

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage	XI
1 Wozu Arbeitsmarktsoziologie?	1
<i>Martin Abraham und Thomas Hinz</i>	
2 Theorien des Arbeitsmarktes	9
<i>Thomas Hinz und Martin Abraham</i>	
2.1 Einleitung	9
2.2 Konkurrenz und Markt	11
2.3 Information und Präferenzen	15
2.4 Qualifikation und Fähigkeiten	26
2.5 Macht	35
2.6 Institutionen und Normen des Arbeitsmarktes	43
2.7 Soziale Netzwerke	51
2.8 Arbeitsorganisationen: Betrieb und Unternehmen	57
Literatur	64
3 Übergänge in Ausbildung und Arbeitsmarkt	77
<i>Hans Dietrich und Martin Abraham</i>	
3.1 Einleitung	77
3.2 Arbeitsmarkteintritte: Generelle Strukturen und empirische Muster.	79
3.3 Berufs- und Ausbildungswahl: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde	82
3.3.1 Theoretische Überlegungen zur Berufs- und Ausbildungswahl	82
3.3.2 Empirische Befunde zum Übergang in berufliche Bildung. .	86
	V

3.4	Eintritt in den Arbeitsmarkt: Theorien und Befunde	89
3.4.1	Theoretische Grundlagen des Arbeitsmarkteintritts	90
3.4.2	Übergänge in Erwerbstätigkeit ohne berufliche Abschlüsse	92
3.4.3	Übergänge aus betrieblicher und schulischer Berufsausbildung	95
3.4.4	Berufseinstieg nach dem Hochschulabschluss	98
3.5	Jugendarbeitslosigkeit	101
3.6	Zusammenfassung und Diskussion	104
	Literatur	106
4	Soziale Mobilität im Arbeitsmarkt	117
	<i>Thomas Hinz und Sonja Pointner</i>	
4.1	Einleitung	117
4.2	Theoretische Konzepte sozialer Mobilität	120
4.2.1	Klassische (kollektive) Mobilitätsansätze	121
4.2.2	Neuere Ansätze zur sozialen Mobilität	125
4.3	Messung und empirische Befunde sozialer Mobilität	131
4.3.1	Messung sozialer Mobilität	131
4.3.2	Untersuchungen zur intergenerationalen sozialen Mobilität	133
4.3.3	Untersuchungen zur intragenerationalen (Karriere-) Mobilität	139
4.4	Zusammenfassung und Ausblick	145
	Literatur	149
5	Arbeitslosigkeit	155
	<i>Wolfgang Ludwig-Mayerhofer</i>	
5.1	Ende der Arbeitslosigkeit?	155
5.2	Theorien zu Arbeitslosigkeit	156
5.2.1	Wovon reden wir eigentlich? Definition, Messung und Erfassung von Arbeitslosigkeit	156
5.2.2	Arbeitsmarkt und Arbeitslosigkeit	158
5.2.3	Arbeitslosigkeit im Erwerbsverlauf	163
5.2.4	Auswirkungen von Arbeitslosigkeit	165
5.3	Empirische Befunde	168
5.3.1	Arbeitslosigkeit: Entwicklung und Ursachen	168
5.3.2	Individuelle Risiken und Verlauf von Arbeitslosigkeit	175
5.3.3	Auswirkungen von Arbeitslosigkeit	179
5.4	Ausblick	186
	Literatur	188

6	Betrieb und Arbeitsmarkt	193
	<i>Olaf Struck</i>	
6.1	Einleitung	193
6.2	Theoretische Ansätze	197
6.2.1	Vakanzstrukturen und Organisationsdemografie	197
6.2.2	Organisationsökologische Ansätze	199
6.2.3	Duale Wirtschaft und Arbeitsmarktsegmentation	201
6.2.4	Betriebliche Beschäftigungssysteme	203
6.3	Empirische Befunde	205
6.3.1	Stabilität und Instabilität betrieblicher Beschäftigung	206
6.3.2	Betriebliche Qualifikationsanforderungen und Arbeitsmarkteffekte	208
6.4	Ausblick	212
	Literatur	215
7	Berufe und Arbeitsmarkt	225
	<i>Martin Abraham, Andreas Damelang und Andreas Haupt</i>	
7.1	Einleitung	225
7.2	Berufe als Institutionen des Arbeitsmarktes	226
7.2.1	Berufe, Bildungssystem und Arbeitsmarkt	227
7.2.2	Berufliche Regulierungsmechanismen	230
7.3	Theoretische und empirische Konsequenzen beruflicher Institutionen auf dem Arbeitsmarkt	234
7.3.1	Die empirische Erfassung von Berufen	235
7.3.2	Auswirkungen beruflicher Institutionen im Arbeitsmarkt	236
7.4	Berufsstruktureller Wandel	240
7.4.1	Motoren des berufsstrukturellen Wandels	241
7.4.2	Empirische Befunde	245
7.5	Zusammenfassung	252
	Literatur	254
8	Lohnbildung und Lohnverteilung	261
	<i>Markus Gangl</i>	
8.1	Einleitung	261
8.2	Lohnbildung und Lohnungleichheit in Wettbewerbsmärkten	264
8.2.1	Das Marktgleichgewicht von Angebot und Nachfrage: Löhne als Preise	264
8.2.2	Kompensierende Differenziale	269
8.2.3	Humankapital und Lohnungleichheit	272

8.3	Lohnrenten durch beschränkten Wettbewerb	274
8.3.1	Monopsonistischer Wettbewerb	276
8.3.2	Institutionelle Schließung und Diskriminierung	280
8.3.3	Lohnrenten durch Produktmarktmonopole	286
8.4	Lohnrenten durch Tätigkeitsmerkmale: Stück- versus Effizienz- löhne	287
8.4.1	Principal-agent meets social class: Erwerbsbeziehungen und die Vollständigkeit von Verträgen	288
8.4.2	Konsequenzen für die Lohnbildung: Output- orientierung, Anreizkompatibilität und Effizienzlöhne ...	290
8.5	Lohnbildung in Organisationen: Lohnrenten durch Interdependenz	293
8.5.1	Spezifisches Humankapital und interne Arbeitsmärkte ...	294
8.5.2	Lohneffekte von Organisationsstrukturen: Produk- tivitäts-Spillover oder innerbetriebliche Solidarität?	297
8.6	Lohnbildung, Lohnungleichheit und Arbeitsmarktinstitutionen ...	298
8.6.1	Gewerkschaften und das System industrieller Beziehungen	299
8.6.2	Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik	300
8.7	Anstelle einer Abschlussdiskussion: Lohntheorie und aktuelle Studien zur steigenden Lohnungleichheit	302
	Literatur	305
9	Berufliche Weiterbildung im Arbeitsmarkt	311
	<i>Rolf Becker</i>	
9.1	Einleitung	311
9.2	Erklärungsansätze für Weiterbildungsaktivitäten und ihre Folgen ..	313
9.2.1	Humankapitaltheorie	314
9.2.2	Signal- und Filtertheorie	318
9.2.3	Theorie segmentierter Arbeitsmärkte	320
9.3	Teilnahme an beruflicher Weiterbildung und ihre Wirksamkeit ...	323
9.3.1	Struktur und Wandel von Beteiligung an beruflicher Weiterbildung	324
9.3.2	Wirksamkeit von Weiterbildung	332
9.4	Schluss	342
	Literatur	346
10	Migration und ethnische Ungleichheit auf dem Arbeitsmarkt	355
	<i>Frank Kalter und Nadia Granato</i>	
10.1	Einleitung	355
10.2	Theoretische Ansätze	358

10.2.1	Unterschiedliche Ausstattung mit Humankapital I – drei Grundmechanismen	359
10.2.2	Unterschiedliche Ausstattung mit Humankapital II – Vererbung von Nachteilen	360
10.2.3	Unterschiedliche Erträge I – Diskriminierung	363
10.2.4	Unterschiedliche Erträge II – Segmentierung des Arbeitsmarktes	365
10.2.5	Unterschiedliche Erträge III – Spezifische Ressourcen	367
10.3	Ergebnisse der empirischen Arbeitsmarktforschung	368
10.3.1	Datenquellen	368
10.3.2	Stand und Trends der Arbeitsmarktintegration	370
10.3.3	Humankapital oder Diskriminierung auf dem Arbeits- markt?	374
10.4	Fazit	380
	Literatur	383
11	Berufliche Geschlechtersegregation	389
	<i>Juliane Achatz</i>	
11.1	Einleitung	389
11.2	Theoretischer Rahmen	390
11.2.1	Berufswahl, Präferenzen und Qualifikationen von Arbeitnehmern	390
11.2.2	Diskriminierung und Stereotypisierung durch Arbeitgeber	395
11.2.3	Machtunterschiede	398
11.2.4	Institutionen	400
11.3	Definitionen und Messkonzepte	402
11.3.1	Geschlechtersegregation, -konzentration und -typisierung	402
11.3.2	Tabellarische Darstellung von Anteilswerten	404
11.3.3	Indexmaße der beruflichen Segregation und Konzentration	406
11.4	Empirische Befunde zur beruflichen Geschlechtersegregation	413
11.5	Forschungsausblick und arbeitsmarktpolitische Implikationen	423
	Literatur	426
12	Arbeitsmarkt und Demografie	437
	<i>Christina Stecker und Sebastian Schnettler</i>	
12.1	Einleitung	437
12.2	Allgemeine demografische Trends in Deutschland und Europa	438
12.3	Bevölkerungsentwicklung und Arbeitskräftepotenzial	447
12.3.1	Bevölkerungsentwicklung und wirtschaftliche Prosperität	447

12.3.2	Humankapital, Bildungsrendite und Einkommen	450
12.3.3	Alternde Bevölkerung und Erwerbspersonenpotenzial	456
12.3.4	Institutionelle Anreizwirkungen und Alters- strukturierung durch Institutionen	462
12.4	Fazit und offene Forschungsfragen	467
	Literatur	471
13	Methoden der Arbeitsmarktforschung	479
	<i>Thomas Hinz</i>	
13.1	Einleitung	479
13.2	Forschungsdesigns	480
13.2.1	Beobachtungsdesigns	482
13.2.2	Experimentelle Studien	485
13.3	Datenquellen	489
13.3.1	Surveystudien	490
13.3.2	Prozessproduzierte Daten	493
13.4	Datenauswertung	495
13.4.1	Einleitende Anmerkungen zur Kausalanalyse	496
13.4.2	Kategoriale abhängige Variable: Mobilitätstabellen und log-lineare Modelle	498
13.4.3	Mehrere kontinuierliche abhängige Variable: Pfadanalysen	503
13.4.4	Zeit als abhängige Variable: Ereignisanalysen	504
13.4.5	Cluster von Verläufen: Sequenzanalysen	507
13.4.6	Mehrere Messzeitpunkte: Paneldatenanalysen	508
13.4.7	Weitere Regressionsmodelle: Hierarchische Regressionen/Wachstumskurven	509
13.4.8	Relationale Daten: Netzwerkanalysen	510
13.4.9	Kausalanalyse revisited	511
13.4.10	Propensity Score Matching	511
13.4.11	Instrumentenvariablen-Schätzungen	513
13.4.12	Regression Discontinuity (RD)	514
13.5	Ausblick	514
	Literatur	519
	Autorinnen und Autoren	525
	Register	529