

Inhaltsübersicht

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Notwendigkeit von Einkaufskooperationen im Verteidigungssektor	1
2 Terminologische Grundlagen zu Einkaufskooperationen	41
3 Konzeptioneller Bezugsrahmen für Einkaufskooperationen	109
4 Literaturanalyse zum Stand der Forschung zu Einkaufskooperationen ...	221
5 Theoretische Einblicke in die Funktion von Einkaufskooperationen	295
6 Empirische Einblicke in die Funktion von Einkaufskooperationen	419
7 Entwicklung eines ganzheitlichen Komplexitätsmanagements	769
8 Zusammenfassung, Reflexion der Erkenntnisse und Ausblick	859
Anhang	881
Literaturverzeichnis	887

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXIII
1 Notwendigkeit von Einkaufskooperationen im Verteidigungssektor	1
1.1 Relevanz von Komplexität in Einkaufskooperationen im VS	7
1.2 Einblick zum Forschungsstand bei Einkaufskooperationen.....	12
1.3 Eingrenzung des Forschungsfeldes und Forschungsfragen	17
1.4 Wissenschaftsziele, Forschungsprozess und -strategie sowie Methodik ...	21
1.5 Kritische Vorbemerkungen und Einschränkungen	31
2 Terminologische Grundlagen zu Einkaufskooperationen	41
2.1 Grundsätze für terminologische Untersuchungen	41
2.2 Befunde zum Begriffsumfang zu Einkaufskooperationen	43
2.3 Befunde zum Begriffsinhalt von Einkaufskooperationen	45
2.4 Diagnose zu den terminologischen Grundlagen.....	103
3 Konzeptioneller Bezugsrahmen für Einkaufskooperationen	109
3.1 Grundsätze zur Entwicklung eines Bezugsrahmens	109
3.2 Impulse aus bestehenden Bezugsrahmen zu Einkaufskooperationen	119
3.3 Selektion der Forschungsdisziplinen und des Leitmotivs	127
3.4 Entwicklung weiterer Impulse für den konzeptionellen Bezugsrahmen	132
3.5 Synthese der Impulse zu einem konzeptionellen Bezugsrahmen	206
3.6 Diagnose zur Funktionsweise von Einkaufskooperationen	216
4 Literaturanalyse zum Stand der Forschung zu Einkaufskooperationen ...	221
4.1 Grundsätze zur Literaturanalyse	222
4.2 Impulse aus bestehenden Literaturanalysen zu Einkaufskooperationen..	229
4.3 Eingrenzung und Umfang der hier vorliegenden Literaturanalyse.....	242
4.4 Überblick zur Forschungsintensität, Quellenlage und Herkunftsland	247
4.5 Überblick zum Industriekontext, zu Perspektiven und Themen	261
4.6 Überblick zu Objekten, Kooperations- und Einkaufsaufgaben	277
4.7 Diagnose zum aktuellen Forschungsstand.....	289

5	Theoretische Einblicke in die Funktion von Einkaufskooperationen.....	295
5.1	Grundsätze zur Theorietriangulation	296
5.2	Impulse aus bestehenden theoretischen Einblicken zur Funktionsweise .	309
5.3	Erweiterung der theoretischen Einblicke in die Funktionsweise	355
5.4	Synthese der Impulse zur theoretischen Funktionsweise.....	402
5.5	Diagnose zu den theoretischen Einblicken in die Funktionsweise	411
6	Empirische Einblicke in die Funktion von Einkaufskooperationen.....	419
6.1	Grundsätze zu empirischen Untersuchungen	420
6.2	Impulse aus bestehenden empirischen Untersuchungen.....	430
6.3	Erweiterung empirischer Einblicke um Aspekte der Komplexität im VS ...	477
6.4	Synthese der Impulse zur empirisch beobachteten Funktionsweise	760
6.5	Diagnose zur empirisch beobachtbaren Funktionsweise	766
7	Entwicklung eines ganzheitlichen Komplexitätsmanagements	769
7.1	Grundsätze für ein ganzheitliches Managementkonzept.....	769
7.2	Impulse aus bestehenden Managementkonzepten	778
7.3	Erweiterung um Aspekte des Komplexitätsmanagements	811
7.4	Synthese zu einem ganzheitlichen Komplexitätsmanagements	852
7.5	Diagnose zum entwickelten Komplexitätsmanagementkonzept.....	856
8	Zusammenfassung, Reflexion der Erkenntnisse und Ausblick.....	859
8.1	Zusammenfassung der gewonnenen Erkenntnisse.....	859
8.2	Kritische Würdigung der gewonnenen Erkenntnisse	873
8.3	Ausblick auf künftige Forschungsbedarfe.....	874
Anhang	881
	Anhang A: Literatur zu Einkaufskooperationen	881
	Anhang B: Literatur zum Komplexitätsmanagement	884
Literaturverzeichnis	887