

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung	1
2 Konjunkturtheorien	3
2.1 Konjunkturzyklus.....	3
2.2 Klassische Konjunkturtheorien	4
2.2.1 Die rein monetären Theorien	4
2.2.2 Überinvestitionstheorien	5
2.2.3 Unterkonsumtionstheorien.....	5
2.2.4 Psychologische Theorien	6
2.2.5 Erntetheorie.....	6
2.3 Neoklassische Konjunkturtheorien	7
2.3.1 Theorie nach Hicks	7
2.3.2 Theorie bei stabilen Märkten	7
2.4 AS-AD-Modell	8
2.4.1 Kurzfristiges ökonomisches Gleichgewicht.....	8
2.4.2 Langfristiges ökonomisches Gleichgewicht	11
2.5 Konjunktur und Wirtschaftswachstum.....	13
3 Konjunkturpolitik	17
3.1 Fiskalpolitik	17
3.1.1 Einnahmen	17
3.1.2 Ausgaben	18
3.2 Geldpolitik	20
3.3 Einkommenspolitik	21
3.4 Unterschiedliche Arten von Konjunkturmaßnahmen.....	22
3.4.1 Investition und Subvention	22
3.4.2 Öffentlicher Hochbau.....	22
3.4.3 Öffentlicher Tiefbau.....	23
3.4.4 Steuerliche Änderungen.....	25
3.4.5 Fördermaßnahmen der Privathaushalte.....	28

4 Baugewerbe	29
4.1 Grundlagen.....	29
4.1.1 Bedeutung des Baugewerbes.....	29
4.1.2 Definition Baugewerbe	30
4.1.3 Zersplitterung der Bauindustrie	33
4.1.4 Ausländische Beschäftigte	34
4.2 Besonderheiten des Baugewerbes	35
4.2.1 Zweipoligkeit des Baumarktes	35
4.2.2 Der Baumarkt im Vergleich mit dem vollkommenen Markt.....	35
4.2.3 Weitere Besonderheiten des Baumarktes	36
4.3 Saisonale Konjunkturschwankungen im Baugewerbe.....	37
5 Multiplikatoranalyse	39
5.1 Multiplikatoreffekt	39
5.2 Beschreibung Multiplikatoranalyse.....	40
5.2.1 Grundlagen.....	40
5.2.2 Produktions- und Einkommenswirkung	44
5.2.3 Beschäftigungseffekte	46
5.3 Einfluss von Faktoren auf die Multiplikatoreffekte.....	48
5.3.1 Grundlagen.....	48
5.3.2 Auswirkung auf die Produktions- und Einkommenswirkung	50
5.3.3 Auswirkung auf die Beschäftigungseffekte.....	51
5.4 Weitere Einflüsse auf die Multiplikatoreffekte	52
5.5 Die Bestandteile des Fremdbezugs.....	54
5.6 Erhöhung der Investitionen in die Infrastruktur	56
5.6.1 Grundlagen.....	56
5.6.2 Produktion- und Einkommenswirkungen.....	57
5.6.3 Beschäftigungseffekte	58
5.7 Wertung der Multiplikatoranalyse.....	60
5.8 Multiplikatoranalyse des BMVBS	61
6 Konjunkturpakete und ihre Auswirkungen auf das Baugewerbe.....	63
6.1 1967 bis 1989	63
6.1.1 Einführung	63
6.1.2 Globalsteuerung ab 1967.....	64
6.1.3 Ölkrise 1973	67
6.1.4 Bewertung der Globalsteuerung.....	70
6.2 Die Wiedervereinigung als Konjunkturpaket	71

6.2.1	Aufschwung im Baugewerbe nach der Wiedervereinigung.....	71
6.2.2	Baukrise 1995	75
6.3	Die Eigenheimzulage und Einfamilienhäuser	76
6.3.1	Die Eigenheimzulage	76
6.3.2	Auswirkung der Eigenheimzulage auf den Bau von Einfamilienhäusern.....	77
6.3.3	Auswirkung auf Eigentümerquote	80
6.4	Die Weltwirtschaftskrise ab 2007 und die Konjunkturpakete I und II.....	81
6.4.1	Grundlagen	81
6.4.2	Konjunkturpaket I	82
6.4.3	Konjunkturpaket II.....	83
6.4.4	Bewertung der Konjunkturpakete anhand der Multiplikatoranalyse.....	84
6.4.5	Auswirkung der beiden Konjunkturpakete	88
7	Schlussbetrachtung	91
7.1	Zusammenfassung	91
7.2	Investitionsempfehlungen	93
	Stichwortverzeichnis	95
	Literaturverzeichnis.....	97
	Anlagenverzeichnis	103