

Inhaltsverzeichnis

1	Thematische und begriffliche Grundlegung	1
2	Klassische Führungsansätze und -theorien	3
2.1	Eigenschaftsorientierte Führungsansätze	4
2.1.1	Great-Man-Theorie	5
2.1.2	Theorie der charismatischen Führung	6
2.1.3	Theorie der transaktionalen/transformationalen Führung	7
2.1.4	DISG-Konzept	9
2.2	Verhaltensorientierte Führungsansätze	11
2.2.1	Führungsstilkontinuum	11
2.2.2	Ohio-State-Leadership-Quadrant	12
2.2.3	Verhaltensgitter-Modell	13
2.3	Situative Führungsansätze	15
2.3.1	Kontingenztheorie	16
2.3.2	Weg-Ziel-Theorie	18
2.3.3	Entscheidungsbaum	19
2.3.4	Drei-D-Modell	20
2.3.5	Situatives Reifegradmodell	21

3	Neue Führungsansätze und -konzepte	23
3.1	Einflussfaktoren neuer Führung	23
3.1.1	Digitalisierung und technologischer Wandel	24
3.1.2	Medien-Mix und Kommunikation über Distanzen	26
3.1.3	Generationenwechsel und hybride Arbeitskulturen	27
3.2	Ausprägungen neuer Führung	30
3.2.1	Super Leadership	30
3.2.2	Geteilte und verteilte Führung	31
3.2.3	Agile Führung	33
3.2.4	Systemische Führung	34
3.2.5	Virtuelle Führung (Führung mit neuen Medien)	35
3.2.6	Digitale Führung	38
4	Zur Vereinbarkeit alter und neuer Führungskonzepte	41
4.1	Führungserfolg und Führungsverständnis im Vergleich	41
4.2	Umsetzung neuer Führungskonzepte in die Praxis	42
4.2.1	Umsetzung in Start-ups	42
4.2.2	Umsetzung in Groß- und Mittelbetrieben	43
4.2.3	Hybride Führungskraft	46
5	Zur Demokratisierung von Führung	49
6	Unverhandelbare Führungsaspekte	53
7	Fazit	55
	Literatur	59