

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	9
Prolog	11
Abstract	13
Abstract (English)	15
Aufbau der Arbeit	17
1 Einführung zur Forschungsthematik	19
1.1 Einleitung	19
1.2 Einordnung in den Kontext des Graduiertenkollegs	23
1.3 Zur sozialpolitischen und gesellschaftlichen Verantwortung von Forschung	25
Teil I Konzepte der Beschäftigungsfähigkeit und empirische Befunde	27
2 Zum Konzept der Beschäftigungsfähigkeit	29
2.1 Beschäftigungsfähigkeit und die Bologna-Reformen	29
2.2 Beschäftigungsfähigkeit und der Arbeitsmarktbezug eines Studiums	35
2.3 Beschäftigungsfähigkeit als Bildungsziel an Hochschulen	38
2.4 Selbstbeurteilung der Beschäftigungsfähigkeit durch Studierende	41
2.5 Zusammenfassung	43
3 Theoretische Hintergründe und empirische Befunde	45
3.1 Humankapitaltheoretische Überlegungen im Kontext der jüngsten Bildungsexpansion	45
3.1.1 Das Humankapitalisierungsparadigma	48
3.1.2 Exkurs: Einkommen sowie Adäquanz der Beschäftigung von Bachelorabsolvent(inn)en	50
3.2 Segmentierungstheoretische Ansätze	57
3.3 Bildungsaspirationen und Bildungsentscheidungen im Kontext sozialer Disparitäten	59
3.4 Zum rationalen Handeln im Kontext von Bildungsoptionen	65
3.4.1 Überblick der Genese der Untersuchungen zu Bildungs- aspirationen und Bildungsentscheidungen	69
3.4.2 Chancenungleichheiten im Zugang zu höherer Bildung	72

3.5	Befunde primärer und sekundärer Herkunftseffekte beim Hochschulzugang	76
3.6	Zusammenfassung und offene Fragen	80
Teil II Die Entwicklung der Akademisierung		83
4	Akademisierung in Deutschland – Bildungsexpansion zu Beginn des 21. Jahrhunderts	85
4.1	Expansion der Bildungsbeteiligung in Deutschland	85
4.2	Akademisierung – Bildungsexpansion im hochschulischen Bereich	89
4.3	Zum aktuellen Stand der Akademisierung/Bachelorisierung	92
4.4	Hochschulische Entwicklungen seit den Bologna-Reformen	95
4.5	Entwicklung der Bildungsentscheidungen von Hochschulzugangsberechtigten	101
4.6	Verbleib der Bachelors fünf Jahre nach dem Erstabschluss	103
4.7	Zusammenfassung	109
5	Methodik	111
5.1	Fragestellungen, Hypothesen, Ziele und Designs der Analysen	111
5.2	Datengrundlage	115
5.2.1	Das Nationale Bildungspanel (NEPS)	115
5.2.2	Datenbasis des Nationalen Bildungspanels der Startkohorte 5	117
5.3	Operationalisierung	120
5.3.1	Abhängige Variablen	120
5.3.2	Sozialer Hintergrund und individuelle Merkmale der Bachelorstudierenden	121
5.3.3	Leistungsbezogene Indikatoren	124
5.3.4	Determinanten der Beschäftigungsfähigkeit	125
5.3.5	Indikatoren des Werterwartungsmodells von Esser (1999)	126
5.3.6	Externe Bildungserwartungen	129
5.4	Methodisches Vorgehen	130
Teil III Die empirische Anwendung der Mediationsanalyse		133
6	Empirische Ergebnisse zu Bildungsaspirationen und Bildungsentscheidungen von Bachelorstudierenden sowie deren Bildungsübergang	135
6.1	Deskriptive Ergebnisse individueller Merkmale von Bachelorstudierenden und deren Bildungsaspirationen	135
6.1.1	Individuelle Merkmale von Bachelorstudierenden	135
6.1.2	Einschätzungen des Arbeitsmarkt-Nutzens von Bachelor- und Masterabschlüssen in Abhängigkeit von den Bildungsaspirationen	148
6.1.3	Soziale Disparitäten beim aspirierten hochschulischen Bildungsübergang	154

6.1.4	Determinanten der Beschäftigungsfähigkeit von Bachelorstudierenden unterschiedlicher Hochschultypen und deren Wirkungen auf die Bildungsaspirationen	156
6.1.5	Bildungsaspirationen von Bachelorstudierenden vor dem Hintergrund möglicher Kosten eines Masterstudiums	158
6.1.6	Bildungsaspirationen von Bachelorstudierenden vor dem Hintergrund des Motivs Statuserhalt	159
6.1.7	Bildungsaspirationen nach Fächergruppen	163
6.1.8	Bildungsaspirationen vor dem Hintergrund der Urteile seitens der Eltern und der Freunde zum Studium bzw. Fach	164
6.2	Deskriptive Ergebnisse individueller Merkmale von Bachelorstudierenden und deren Bildungsentscheidungen eines Masterstudiums betreffend	164
6.3	Deskriptive Ergebnisse individueller Merkmale von Bachelorabsolvent(inn)en und deren Bildungsübergang in ein Masterstudium	175
6.4	Mediationsanalyse	188
6.4.1	Schritt 1: soziale Disparitäten in den Bildungsintentionen	188
6.4.2	Schritt 2: Wirkung der sozialen Disparitätsfaktoren auf potentielle Mediatoren	198
6.4.3	Schritte 3 und 4: Mediator-Effekte und Prüfung auf Vollständigkeit der Mediation	219
6.5	Zusammenfassung	245
Teil IV Die Reflexion der Mediationsanalyse		247
7	Reflexionen und Handlungsempfehlungen	249
7.1	Methodische Reflexion	249
7.2	Reflexion der Ergebnisse	251
7.2.1	Soziale Disparitäten in den hochschulischen Bildungsintentionen und beim direkten Masterübergang	251
7.2.2	Das Humankapitalisierungsdilemma	256
7.2.3	Die Masterfrage als eine bildungssoziale Frage des 21. Jahrhunderts	258
7.3	Bildungs- und beschäftigungspolitische Handlungsempfehlungen	259
8	Schlussbetrachtungen	263
8.1	Bilanz der Wirkungen des Systems gestufter Studiengänge	263
8.2	Perspektiven der (genuinen) Bachelorabsolvent(inn)en	265
8.3	Forschungsdesiderate	267
8.4	Fazit	270
Literaturverzeichnis		273

Abbildungsverzeichnis	293
Tabellenverzeichnis	296
Open-Access-Anhang	299
Verzeichnis der Web-Abbildungen	299
Verzeichnis der Web-Tabellen	301
Epilog	311
Angaben zur Person	313