

Inhalt

Abbildungen VIII

Tabellen..... XI

Abkürzungen..... XIII

1 Einleitung 1

 1.1 Ausgangssituation 1

 1.2 Problemstellung 8

 1.3 Zielsetzung und Forschungsfrage 11

 1.4 Wissenschaftstheoretische Positionierung 13

 1.4.1 Systematische Einordnung.....13

 1.4.2 Entdeckungszusammenhang16

 1.4.3 Begründungszusammenhang.....17

 1.4.4 Verwendungszusammenhang.....18

 1.4.5 Struktur zur Beantwortung der Forschungsfrage18

2 Terminologie..... 21

 2.1 Betrachtungshorizonte und -objekte sozio-technischer Wirtschaftseinheiten 21

 2.1.1 Unternehmen..... 22

 2.1.2 Produktion 31

 2.2 Der Wertbegriff im Kontext produktionstechnischer Handlungen 42

 2.2.1 Wertvorstellungen 43

 2.2.2 Ökonomische Werttheorien 45

 2.2.3 Wertschöpfung 53

 2.2.4 Der Kostenbegriff..... 56

 2.2.5 Der Nutzenbegriff 63

 2.3 Das Nachhaltigkeitskonzept 64

 2.4 Der Wirkungsbegriff in der Ökologie..... 76

3 Konzepte des betrieblichen Rechnungswesens..... 78

 3.1 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens78

 3.2 Konzepte der Wertschöpfungsrechnung83

3.3	Konzepte der Kosten-Nutzen-Rechnung	87
3.4	Betriebliche Kostenrechnung	90
3.5	Wirkungsrechnung – Ökobilanzierung	113
3.5.1	Vorgehensweise	114
3.5.2	Methoden und Ansätze	122
4	Aussagegehalt existierender Ansätze	126
4.1	Theoretische Basis	126
4.2	Anforderungen an die Methodik	129
4.3	Auswertung existierender Ansätze.....	130
5	Die eco²-Value-Added-Methode	139
5.1	Methodisches Vorgehen	139
5.2	Erweitertes Systemverständnis.....	141
5.3	Prämissen einer integrierten Wertschöpfungsrechnung.....	145
5.4	Generische Vorgehensweise.....	152
5.4.1	Festlegung des Untersuchungsobjekts.....	156
5.4.2	Spezifizierung des Untersuchungssystems.....	157
5.4.3	Auswahl der Methoden	162
5.4.4	Zielsystemanalyse.....	170
5.4.5	Sozioökonomische Analyse	172
5.4.6	Mengenrechnung	179
5.4.7	Wirkungsrechnung	188
5.4.8	Wertschöpfungsrechnung.....	190
5.4.9	Auswertung	193
6	Modellierung der externen Beschaffungspreise	199
6.1	Kategorisierung von Umweltproblemen.....	199
6.2	Indikatoren und Zielzustände von Umweltproblemen	201
6.3	Ermittlung der externen Beschaffungspreise	206
6.3.1	Basisdaten	206
6.3.2	Der externe Beschaffungspreis der Klimaänderung.....	208
6.3.3	Der externe Beschaffungspreis des stratosphärischen Ozonabbaus	212

6.3.4	Der externe Beschaffungspreis der Luftverschmutzung	221
6.3.5	Der externe Beschaffungspreis der Eutrophierung	225
6.3.6	Der externe Beschaffungspreis der Versauerung	232
6.4	Zwischenfazit	238
7	Anwendungsbeispiele	248
7.1	Anwendungsbeispiel 1 – Unternehmen	249
7.2	Anwendungsbeispiel 2 – Prozessvergleich	263
7.3	Anwendungsbeispiel 3 – Volkswirtschaftliche Betrachtungen	289
8	Zusammenfassung	292
8.1	Reflexion	292
8.2	Kritische Würdigung	297
8.3	Ausblick	300
	Literaturverzeichnis	304
	Anhang 1 – Ergänzungen zur entwickelten Methodik	401
	Anhang 2 – Grundlagen wahrgenommener Umweltproblemfelder	402
	Anhang 3 – Charakterisierungsmodelle	407
	Anhang 4 – Zusammenfassung der Modellierung der externen Beschaffungspreise	412
	Anhang 5 – Beigaben zu Anwendungsbeispiel 1	433
	Anhang 6 – Beigaben zu Anwendungsbeispiel 2	435