

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Vom Endkunden zum Großhandelsmarkt	3
2.1	Marktsegmente auf Großhandelsebene	3
2.2	Bedeutung des Hedges	5
2.3	Zerlegung eines Lastganges	6
3	Terminmarkt	13
4	Spotmarkt	21
5	Umgang mit Unsicherheiten	25
5.1	Chancen in der Beschaffung	26
5.2	Liefermodelle	28
5.3	Der Preis der Liefermenge	34
6	Ausblick	39
	Literatur	43