

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	9
Vorwort	11
Einleitung: Mit der Cloud nimmt der digitale Umbruch an Fahrt auf	13
<i>Andreas Boes, Barbara Langes, ISF München</i>	

Teil I: Strategien von Vorreiterunternehmen

1	Von der Garage in die Cloud	25
	<i>Interview mit Constantin Gonzalez, Principal Solutions Architect Amazon Web Services EMEA SARL, Niederlassung Deutschland</i>	
2	Unternehmenskultur first	33
	<i>Interview mit Matthias Marschall, Engineering Director, Google</i>	
3	Beratung zur Cloud	39
	<i>Interview mit Harry West, Vice President HCM Transformation Services, Appirio</i>	
4	Von Cloud 1.0 zu Cloud 2.0	45
	<i>Interview mit Florian Leibert, CEO, Mesosphere, Inc.</i>	
5	The Intelligent Enterprise	51
	<i>Interview with Vuyiswa M'Cwabeni, SVP Strategist, SAP SE</i>	
6	Navigieren auf offenem Meer	57
	<i>Interview mit Paul-Bernhard Kallen, Vorstandsvorsitzender Hubert Burda Media</i>	
7	Vorstoß ins Internet der Dinge	63
	<i>Interview mit Jan Mrosik, COO Digital Industries, Siemens AG</i>	
8	Mit Offenheit das IoT erobern	69
	<i>Interview mit Stefan Ferber, Vorsitzender Geschäftsführer, Bosch Software Innovations GmbH</i>	

9	Mit Start-ups in die mobile Zukunft	77
	<i>Interview mit Manuel Gerres, Managing Director Deutsche Bahn Digital Ventures GmbH & Leiter New Digital Business Deutsche Bahn</i>	

10	Urbane Mobilität neu denken	83
	<i>Interview mit Oliver Wahlen, Chief Technology Officer, moovel Group GmbH</i>	

Teil II:

Wissenschaftliche Perspektiven auf die Cloud

11	Cloud, Hybrid Intelligence und digitale Arbeit für das Engineering von soziotechnischen Systemen	91
	<i>Christoph Peters, Jan Marco Leimeister, Fachgebiet Wirtschaftsinformatik an der Universität Kassel</i>	

12	The Evolution of Cloud Computing Into a New Type of Innovation Platform	101
	<i>Michael A. Cusumano, MIT Sloan School of Management</i>	

13	Die Cloud als Wegbereiter des Paradigmenwechsels zur Informationsökonomie	115
	<i>Andreas Boes, Barbara Langes, Elisabeth Vogl, ISF München</i>	

Teil III:

Cloud und Crowd und der Wandel von Arbeit

14	Arbeit in der Informationsökonomie	147
	<i>Barbara Langes, Elisabeth Vogl, ISF München</i>	

15	Crowdworking-Plattformen und die Digitalisierung der Arbeit	173
	<i>Volkmar Mrass, Christoph Peters, Jan Marco Leimeister, Fachgebiet Wirtschaftsinformatik an der Universität Kassel</i>	

16	Online-Arbeit als Nebenverdienst	191
	<i>Hans J. Pongratz, Institut für Soziologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München</i>	

17	Softwareentwicklung in der Cloud agil und nachhaltig gestalten	207
	<i>Daniel Knapp, Matthias Grund, andrena objects ag</i>	

18	Kundendienst mit Cloud und Crowd – eine Highroad-Strategie für den Kundenservice	221
	<i>Sarah Bormann, Karl-Heinz Brandl, Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di)</i>	
19	Crowdworking aus gewerkschaftlicher Perspektive	239
	<i>Vanessa Barth, Robert Fuß, Industriegewerkschaft Metall (IG Metall)</i>	

Teil IV:

Cloud und die Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft

20	Die Zeit drängt	259
	<i>Christoph Bornschein, Mitgründer und Geschäftsführer TLGG</i>	
21	Cloud als Treiber der innovativen Arbeitswelt	263
	<i>Kristian Schalter, Abteilungsleiter Strategie und Digitalisierung, BDA</i>	
22	Der Mensch bleibt der Mittelpunkt	267
	<i>Christiane Benner, Zweite Vorsitzende, IG Metall</i>	
23	Das Ziel ist Gemeinwohl	273
	<i>Lothar Schröder, Vorstandsmitglied, ver.di</i>	
24	Was kommt nach der Cloud?	277
	<i>Ansgar Baums, Head Global Strategy Program, HP</i>	
25	Aufklärung 2.0	281
	<i>Karl-Heinz Streibich, Präsident acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften, Ko-Vorsitzender der Plattform Lernende Systeme</i>	
	Autorenverzeichnis	285