

Inhaltsübersicht

Übersichtenverzeichnis	XXIII
Tabellenverzeichnis	XXVII
Abkürzungsverzeichnis	XXXI
1 Einführung	1
1.1 Relevanz des Untersuchungsgegenstandes und Zielsetzung der Untersuchung	1
1.2 Wissenschaftstheoretische Einordnung	2
1.3 Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit	4
2 Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen	7
2.1 Grundlagen des Unternehmenserfolgs	7
2.2 Unternehmenskultur	10
2.2.1 Grundlagen der Unternehmenskultur	10
2.2.2 Relevante Kulturmodelle im Rahmen dieser Studie	19
2.2.2.1 Kulturmodell nach Schein (1984)	19
2.2.2.2 Kulturmodell nach Hatch (1993)	22
2.2.3 Funktions- und Wirkungsweise der Unternehmenskultur	26
2.2.3.1 Grundlagen	26
2.2.3.2 Koordinationsfunktion der Unternehmenskultur	27
2.2.3.3 Integrationsfunktion der Unternehmenskultur	28
2.2.3.4 Motivationsfunktion der Unternehmenskultur	29
2.2.3.5 Orientierungsfunktion der Unternehmenskultur	30
2.2.3.6 Profilierungsfunktion der Unternehmenskultur	30
2.2.3.7 Negative Wirkungsweise der Unternehmenskultur	31

2.3 Unternehmerische Nachhaltigkeit.....	32
2.3.1 Historische Entwicklung des Nachhaltigkeitsbegriffs.....	32
2.3.2 Definitiorische Ansätze der unternehmerischen Nachhaltigkeit...	35
3 Status quo der themenbezogenen Forschung und theoretische Grundlagen	47
3.1 Vorbemerkungen	47
3.2 Forschungsarbeiten zum Zusammenhang von Unternehmenskultur und Unternehmenserfolg.....	47
3.3 Messinstrumente zur Erfassung der Unternehmenskultur	64
3.3.1 Herausforderungen bei der Erfassung der Unternehmenskultur...	64
3.3.2 Überblick über verschiedene Messinstrumente zur Erfassung der Unternehmenskultur	68
3.3.3 Denison Organizational Culture Model	72
3.3.3.1 Grundlagen des Modells	72
3.3.3.2 Kulturmerkmale des DOCM.....	75
3.3.3.2.1 Involvement	75
3.3.3.2.2 Kontinuität	76
3.3.3.2.3 Anpassungsfähigkeit.....	78
3.3.3.2.4 Mission.....	80
3.3.3.2.5 Kritische Würdigung.....	81
3.4 Weitere erklärungsrelevante Theorien.....	83
3.4.1 Vorbemerkungen.....	83
3.4.2 Stakeholder Theory	83
3.4.3 Resource-based View.....	85
3.4.4 Dynamic Capability View.....	87
3.4.5 Social Movement Theory	88
3.5 Zusammenfassende Betrachtung und theoretischer Bezugsrahmen	89

4 Empirische Analyse des Einflusses der Unternehmenskultur auf den Unternehmenserfolg	93
4.1 Kurzfallstudien	93
4.1.1 Methodische Grundlagen	93
4.1.2 Ergebnisse der Kurzfallstudien	94
4.1.2.1 dm-drogerie markt GmbH & Co. KG	94
4.1.2.2 Nestlé Deutschland AG	96
4.2 Hinführung und Spezifikation des Untersuchungsgegenstands...	100
4.3 Konzeptualisierung und Operationalisierung der zentralen Konstrukte	101
4.3.1 Die Unternehmenskultur als Gestaltungsvariable.....	101
4.3.1.1 Vorbemerkungen	101
4.3.1.2 Involvement.....	103
4.3.1.3 Kontinuität.....	106
4.3.1.4 Anpassungsfähigkeit	107
4.3.1.5 Mission	109
4.3.1.6 CSR	111
4.3.2 Erfolgsvariablen	113
4.3.3 Unternehmensbezogene Determinanten	115
4.3.4 Zusammenfassung und Detaillierung des theoretischen Bezugsrahmens.....	116
4.4 Identifikation von Wirkungsbeziehungen und Herleitung der Hypothesen	117
4.4.1 Vorbemerkungen.....	117
4.4.2 Wirkung des Involvements auf den Unternehmenserfolg	118
4.4.3 Wirkung der Kontinuität auf den Unternehmenserfolg	118
4.4.4 Wirkung der Anpassungsfähigkeit auf den Unternehmenserfolg	119
4.4.5 Wirkung der Mission auf den Unternehmenserfolg.....	119
4.4.6 Wirkung von CSR auf den Unternehmenserfolg	119

4.5 Untersuchungsdesign	120
4.5.1 Aufbau und Ablauf der Datenerhebung	120
4.5.2 Charakterisierung der Stichprobe.....	122
4.6 Evaluation der Messmodelle und Analyse der	
 Wirkungsbeziehungen	124
4.6.1 Kontrolle der Unternehmensstichprobe	124
4.6.2 Evaluation der Messmodelle	128
4.6.2.1 Vorbemerkungen	128
4.6.2.2 EFA und KFA der unabhängigen Variablen.....	131
4.6.3 Analyse der Wirkungsbeziehungen	157
4.6.3.1 Vorbemerkungen	157
4.6.3.2 Wirkungszusammenhang zwischen den	
Kulturmerkmalen und dem Unternehmenserfolg	157
4.6.3.3 Analyse der Wirkungsbeziehung zwischen	
Involvement und Unternehmenserfolg	162
4.6.3.4 Analyse der Wirkungsbeziehung zwischen	
Kontinuität und Unternehmenserfolg	165
4.6.3.5 Analyse der Wirkungsbeziehung zwischen	
Anpassungsfähigkeit und Unternehmenserfolg	168
4.6.3.6 Analyse der Wirkungsbeziehung zwischen	
Mission und Unternehmenserfolg	171
4.6.3.7 Analyse der Wirkungsbeziehung zwischen CSR	
und Unternehmenserfolg	174
4.6.3.8 Explorative Analyse von Gruppenunterschieden.....	176

5 Zusammenfassung und Implikationen für Forschung und Praxis	179
5.1 Resümee und Zusammenfassung der Kernergebnisse.....	179
5.2 Implikationen für die Forschung.....	183
5.3 Implikationen für die Unternehmenspraxis	185
Literaturverzeichnis.....	XXXV
Gesprächspartnerverzeichnis.....	LXIX