

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
2	Grundlagen der Produkt- und Programmpolitik.....	7
2.1	Die Zieldimension	8
2.2	Die Gestaltungsdimension	10
2.3	Die Umweltdimension	11
2.4	Probleme der Produkt- und Programmpolitik.....	14
2.5	Systemtheoretischer Zugang und Entscheidungsunterstützung durch Modelle des Operations Research	15
3	Grundlagen des Konsumentenwahlverhaltens	19
3.1	Theorien des Konsumentenwahlverhaltens	19
3.2	Auswahlmodelle.....	22
3.3	Nutzenmodelle	30
3.4	Präferenzen für Kompromissalternativen.....	33
3.5	Nutzenmodell zur Berücksichtigung von Präferenzen für Kompromissalternativen.....	36
4	Ansätze zur Produktlinienoptimierung.....	39
4.1	Literaturüberblick zu Conjoint-basierten Ansätzen	43
4.2	Annahmen und Notation.....	52
4.3	Ansätze des Produktliniendesigns	53
4.3.1	Deterministische Modellierung des Konsumentenwahlverhaltens.....	53
4.3.2	Probabilistische Modellierung des Konsumentenwahlverhaltens.....	69
4.4	Ansatz der Produktlinienvorauswahl	88
4.5	Ansätze der Produktlinienauswahl.....	89
4.5.1	Deterministische Modellierung des Konsumentenwahlverhaltens.....	89
4.5.2	Probabilistische Modellierung des Konsumentenwahlverhaltens.....	102
5	Ansatz zur Produktlinienoptimierung unter Berücksichtigung von Präferenzen für Kompromissalternativen	111
5.1	Modellierung des Angebots.....	112
5.2	Modellierung der Nachfrage	113
5.3	Konzeptionelle Herleitung des PLSC-Modells	117
5.4	PLSC-Modell	118
5.5	Modellerläuterung und -analyse	123

5.6	Lineare Formulierungen.....	127
5.6.1	Lineare Formulierungen des PLSC-Modells.....	128
5.6.2	Vergleichende Analyse linearer Formulierungen.....	132
5.7	Alternative Formulierungen der Nebenbedingungen	137
5.7.1	Alternative Formulierungen für die Auswahlwahrscheinlichkeiten.....	137
5.7.2	Alternative Formulierungen für das Kompromisskalkül	140
5.8	Modellerweiterungen.....	147
5.8.1	Fixkosten.....	147
5.8.2	Heterogene Präferenzen	149
5.8.3	Bepreisung	151
6	Experimentelle Untersuchung des Ansatzes.....	157
6.1	Empirische Studie auf Basis eines Stated-Choice-Experiments	157
6.1.1	Experimenteller Rahmen.....	158
6.1.2	Experimentelles Design.....	159
6.1.3	Analyse und Vergleich der Nutzenmodelle.....	164
6.2	Numerische Studie zur Ergebniswirkung	169
6.2.1	PLS-Referenzmodell	169
6.2.2	Studienrahmen und zentrales Ergebnis.....	172
6.2.3	Unsicherheit der Präferenzen	176
6.2.4	Unsicherheit der Kosten	182
6.3	Numerische Studie zum Laufzeitverhalten.....	187
6.3.1	Datenerzeugung.....	188
6.3.2	Vergleich mit vollständiger Enumeration	190
6.3.3	Vergleich alternativer PLSC-Formulierungen	194
7	Schlussbetrachtung.....	199
	Literaturverzeichnis.....	205
	Anhang 1.....	221
	Anhang 2.....	223
	Anhang 3.....	225
	Anhang 4.....	227