



HANDBUCH DER PSYCHOLOGIE

Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikations- psychologie

Hans-Werner Bierhoff
Dieter Frey
(Hrsg.)



HOGREFE



Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie

HANDBUCH DER PSYCHOLOGIE

hrsg. von J. Bengel, H.-W. Bierhoff, V. Brandstätter, M. Eid, D. Frey, P. A. Frensch, J. Funke, S. Gauggel, M. Hasselhorn, M. Herrmann, H. Holling, M. Jerusalem, J. H. Otto, F. Petermann, T. Rammsayer, H. Reinecker, B. Schmitz, W. Schneider, H. Schuler, Kh. Sonntag, M. Steller, R. Volbert und H. Weber.

Band 3

Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie

hrsg. von Hans-Werner Bierhoff und Dieter Frey

weitere Bände:

Handbuch der Allgemeinen Psychologie: Kognition

hrsg. von Joachim Funke und Peter A. Frensch

Handbuch der Allgemeinen Psychologie: Motivation und Emotion

hrsg. von Veronika Brandstätter und Jürgen H. Otto

Handbuch der Entwicklungspsychologie

hrsg. von Marcus Hasselhorn und Wolfgang Schneider

Handbuch der Persönlichkeitspsychologie und Differentiellen Psychologie

hrsg. von Hannelore Weber und Thomas Rammsayer

Handbuch der Neuro- und Biopsychologie

hrsg. von Siegfried Gauggel und Manfred Herrmann

Handbuch der Psychologischen Methoden und Evaluation

hrsg. von Heinz Holling und Bernhard Schmitz

Handbuch der Psychologischen Diagnostik

hrsg. von Franz Petermann und Michael Eid

Handbuch der Klinischen Psychologie und Psychotherapie

hrsg. von Franz Petermann und Hans Reinecker

Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie

hrsg. von Heinz Schuler und Karlheinz Sonntag

Handbuch der Pädagogischen Psychologie

hrsg. von Wolfgang Schneider und Marcus Hasselhorn

Handbuch der Gesundheitspsychologie und Medizinischen Psychologie

hrsg. von Jürgen Bengel und Matthias Jerusalem

Handbuch der Rechtspsychologie

hrsg. von Renate Volbert und Max Steller

Handbuch der Sozialpsychologie und Kommunikations- psychologie

herausgegeben von

Hans-Werner Bierhoff und Dieter Frey

HOGREFE



GÖTTINGEN · BERN · WIEN
TORONTO · SEATTLE · OXFORD · PRAG

Prof. Dr. Hans-Werner Bierhoff, geb. 1948. 1967-1971 Studium der Psychologie in Bonn. 1974 Promotion. 1977 Habilitation. Seit 1992 Inhaber des Lehrstuhls Sozialpsychologie an der Ruhr-Universität Bochum.

Prof. Dr. Dieter Frey, geb. 1946. 1966-1970 Studium der Sozialwissenschaften in Mannheim und Hamburg. 1973 Promotion. 1978 Habilitation. Seit 1993 Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpsychologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München.

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2006 Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Göttingen • Bern • Wien • Toronto • Seattle • Oxford • Prag
Rohnsweg 25, 37085 Göttingen

<http://www.hogrefe.de>

Aktuelle Informationen • Weitere Titel zum Thema • Ergänzende Materialien



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Satz: Grafik-Design Fischer, Weimar
Druck: AZ Druck und Datentechnik GmbH, Kempten
Printed in Germany
Auf säurefreiem Papier gedruckt

ISBN-10: 3-8017-1844-1
ISBN-13: 978-3-8017-1844-2

Inhalt

Einführung	
<i>Hans-Werner Bierhoff & Dieter Frey</i>	13

I Selbst und Persönlichkeit

Implizite Persönlichkeitstheorien	
<i>Rainer Riemann</i>	19
Selbstwahrnehmungstheorie	
<i>Marc-André Reinhard, Dagmar Stahlberg & Lars-Eric Petersen</i>	27
Selbstregulation	
<i>Jens Förster & Markus Denzler</i>	33
Selbstwertgefühl	
<i>Lars-Eric Petersen, Dagmar Stahlberg & Dieter Frey</i>	40
Selbstdarstellung	
<i>Hans D. Mummendey</i>	49
Narzissmus	
<i>Hans-Werner Bierhoff & Michael Jürgen Herner</i>	57
Autoritäre Persönlichkeit	
<i>Bernd Six</i>	63
Soziale Dominanz	
<i>Andreas Zick & Beate Küpper</i>	71
Autoritätsgehorsam	
<i>Wim Meeus & Quinten Raaijmakers</i>	77

II Soziale Motive

Kontrollwahrnehmungen und Kontrollmotivation	
<i>Immo Fritsche, Eva Jonas & Dieter Frey</i>	85
Reaktanz	
<i>Dorothee Dickenberger</i>	96

Sozialer Vergleich <i>Thomas Mussweiler</i>	103
Relative Deprivation <i>Hans-Werner Bierhoff</i>	113
Stress <i>Tobias Greitemeyer, Peter Fischer & Dieter Frey</i>	119
Aggression und Gewalt <i>Barbara Krahe & Werner Greve</i>	125
Mobbing <i>Beate Schuster</i>	136
Prosoziale Motivation <i>Wolfgang Friedlmeier</i>	143
Empathie-Altruismus-Hypothese <i>Hans-Werner Bierhoff</i>	150
Entwicklung prosozialen Verhaltens und prosoziale Persönlichkeit <i>Hans-Werner Bierhoff</i>	158
Soziale Unterstützung <i>Anton-Rupert Laireiter</i>	166
Soziale Verantwortung und Diffusion der Verantwortung <i>Hans-Werner Bierhoff & Eva Neumann</i>	174
Zivilcourage <i>Dieter Frey, Claudia Peus, Veronika Brandstätter, Martin Winkler & Peter Fischer</i>	180
Fairness und Gerechtigkeit <i>Ruth Klendauer, Bernhard Streicher, Eva Jonas & Dieter Frey</i>	187
Bindung <i>Ina Grau</i>	196
Freundschaft <i>Ann Elisabeth Auhagen</i>	201
Gesellung und Einsamkeit <i>Daniela Hosser</i>	208

Interpersonale Attraktion <i>Manfred Hassebrauck & Angelika Kümmerling</i>	214
Physische Attraktivität <i>Manfred Hassebrauck</i>	219
Sexuelle Aggression <i>Barbara Krahe</i>	226
Untreue <i>Detlef Fetchenhauer</i>	233
Liebe und Eifersucht <i>Elke Rohmann & Hans-Werner Bierhoff</i>	240
Umweltschutz und Umweltpsychologie <i>Ernst-Dieter Lantermann & Volker Linneweber</i>	251
Friedenspsychologie <i>Gert Sommer</i>	258

III Soziale Kognitionen

Sozio-kognitive Neurowissenschaft <i>Rudolf Kerschreiter & Andreas Mojzisch</i>	267
Rationalität bei Entscheidungen <i>Peter Fischer, Tobias Greitemeyer & Dieter Frey</i>	273
Gedankenlosigkeit <i>Rainer Greifeneder & Herbert Bless</i>	280
Priming <i>Katja Rüter</i>	287
Urteilsheuristiken <i>Herbert Bless & Johannes Keller</i>	294
Befragungen <i>Lioba Werth & Fritz Strack</i>	301
Ankereffekte im juristischen Kontext <i>Birte English</i>	309

Kontrafaktisches Denken <i>Karl Christoph Klauer</i>	314
Naive Theorien <i>Bernd Six & Iris Six-Materna</i>	322
Eindrucksbildung und soziale Wahrnehmung <i>Michael Häfner</i>	330
Erwartungen und soziales Schema <i>Tobias Greitemeyer, Peter Fischer & Dieter Frey</i>	336
Verarbeitung von Gesichtern <i>Siegfried Ludwig Sporer</i>	346
Attributionstheorien <i>Friedrich Försterling</i>	354
Positive Illusionen <i>Friedrich Försterling & Matthis Morgenstern</i>	363

IV Soziale Emotionen und Einstellungen

Theorie der kognitiven Dissonanz <i>Claudia Peus, Dieter Frey & Heidrun Stöger</i>	373
Kognitive Balance und Konsistenz <i>Karl Christoph Klauer</i>	380
Zwei-Prozess/System-Modelle der sozialen Informationsverarbeitung <i>Regina Krieglmeier, Katja Stork & Fritz Strack</i>	388
Alltagspsychologie und motiviertes Denken <i>Andrea E. Abele</i>	396
Einstellungen <i>Michaela Wänke & Gerd Bohner</i>	404
Einstellungsänderung <i>Gerd Bohner & Michaela Wänke</i>	415
Stimmung und Informationsverarbeitung <i>Herbert Bless & Eric R. Igou</i>	423

Stereotype	
<i>Lars-Eric Petersen & Iris Six-Materna</i>	430
Vorurteil	
<i>Sabine Otten</i>	437
Stigma	
<i>Heinrich Tröster</i>	444
Soziale Angst und Scham	
<i>Jürgen Stränger</i>	451
Schuld und Verzeihen	
<i>Hans-Werner Bierhoff & Christian Schwennen</i>	457
Geschlechterrollen	
<i>Bettina Hannover</i>	464
Perspektivenübernahme oder: Wer ist die andere Person?	
<i>Gisela Steins</i>	471

V Soziale Interaktion und Kommunikation

Soziale Interdependenz	
<i>Ursula Athenstaedt, Paul A. M. Van Lange & Caryl E. Rusbult</i>	479
Soziale Repräsentationen (Vorstellungen)	
<i>Tarek el Sehity & Erich Kirchler</i>	486
Minoritäten	
<i>Hans-Peter Erb & Gerd Bohner</i>	494
Gemeinsame Wissenskonstruktion	
<i>Birgitta Kopp & Heinz Mandl</i>	504
Emotionale Ansteckung	
<i>Roland Neumann</i>	510
Soziale und moralische Kompetenz	
<i>Clemens Trudewind</i>	515
Soziales Lernen	
<i>Klaus Jonas & Christian Fichter</i>	523

Familiale Sozialisation und Erziehung <i>Klaus A. Schneewind</i>	530
Kommunikationsmodelle <i>Eva Traut-Mattausch & Dieter Frey</i>	536
Sprachliche Kommunikation <i>Klaus Fiedler & Peter Freytag</i>	545
Computervermittelte Kommunikation <i>Ulf-Dietrich Reips</i>	555
Innovation <i>Bernhard Streicher, Günter W. Maier, Dieter Frey, Eva Jonas & Rudolf Kerschreiter</i>	565
Fernsehen <i>Bernd Weidenmann</i>	575
Journalismus und Public Relations <i>Romy Fröhlich</i>	582
Massenkommunikation <i>Hans-Bernd Brosius</i>	588
Globalisierung der Kommunikation <i>Alexander Thomas & Stefan Kamhuber</i>	595
Gruppen im Internet <i>Nicola Döring</i>	602
Soziale Beziehungen im Internet <i>Manuela Paechter</i>	610

VI Soziale Gruppenprozesse

Führungstheorien <i>Rudolf Kerschreiter, Felix C. Brodbeck & Dieter Frey</i>	619
Macht <i>Erich H. Witte</i>	629
Gruppenleistung <i>Felix C. Brodbeck, Rudolf Kerschreiter, Dieter Frey & Stefan Schulz-Hardt</i> ..	638

Entscheidungsprozesse in Gruppen <i>Frank Vogelgesang, Andreas Mojzisch & Stefan Schulz-Hardt</i>	646
Angewandte Gruppendynamik <i>Wolfgang Rehtien</i>	655
Intergruppenbeziehungen <i>Ulrich Wagner</i>	663
Konflikt <i>Karl Berkel</i>	669
Kooperation und Wettbewerb in sozialen Dilemmas <i>Hans-Joachim Mosler & Wernher M. Brucks</i>	676
Soziale Identität <i>Bernd Simon & Roman Trötschel</i>	684
Soziale Normen <i>Lenelis Kruse</i>	694
Verhandeln <i>Jürgen Deller, Dieter Frey & Ulrich Schoop</i>	701
Vertrauen in Personen und Organisationen <i>Margit E. Oswald</i>	710
Sozialer Austausch <i>Martina Schmohr & Hans-Werner Bierhoff</i>	717
Soziale Diskriminierung <i>Rolf van Dick</i>	727
Koalitionsbildung <i>Roland W. Scholz & Ralph Hansmann</i>	735
Sozialer Einfluss und Konformität <i>Erik Hölzl</i>	741
Mediation <i>Roland W. Scholz</i>	748
Solidarität <i>Hans-Werner Bierhoff & Theo Schülken</i>	757

Rassismus	
<i>Manfred Bornewasser & Marco Waage</i>	764
Soziale Prozesse in der Umweltpsychologie	
<i>Urs Fuhrer & Florian G. Kaiser</i>	772
Crowding	
<i>Petra Schweizer-Ries & Urs Fuhrer</i>	777
Die Autorinnen und Autoren des Bandes	785
Autorenregister	797
Sachregister	825

Einführung

Die Sozialpsychologie im Jahre 2006 ist breit gefächert, gut aufgestellt und in vielen wichtigen Forschungsbereichen gut vertreten. Das gilt für soziale Urteile und Entscheidungen, Einstellungen, interpersonelle Beziehungen sowie Gruppen- und Intergruppenprozesse. Dieses Handbuch hat zum einen den Anspruch einer Leistungsschau. Es will die theoretischen und empirischen Forschungsleistungen der Sozialpsychologie möglichst umfassend darstellen. Zum anderen wird auch mit viel Engagement und Sorgfalt im Detail der Anspruch der Verständlichkeit, Lesbarkeit und Klarheit der Darstellung erhoben. Denn was würde es den Fachvertretern nützen, wenn sie viel zu sagen haben, aber viele ihrer Studierenden, Kollegen und Kolleginnen von Nachbardisziplinen und die Fachöffentlichkeit insgesamt könnten sie nicht leicht verstehen?

Die Planungsphase schafft die Gestaltungsräume, in denen die Kapitel des Handbuchs entstehen können. Daher haben wir in dieser Phase, die im Jahre 2003 anstand, auf eine gründliche Vorbereitung besonderen Wert gelegt. Drei Schritte waren von vorrangiger Bedeutung: Die inhaltliche Ausgestaltung der Konzeption des Handbuchs der Sozialpsychologie und Kommunikationspsychologie, die Gewinnung der Autorinnen und Autoren und die Bereitstellung eines didaktischen Rasters zur Darstellung der Inhalte.

Was die Konzeption des Handbuchs angeht, lag eine besondere Herausforderung darin, neben den klassischen Feldern der Sozialpsychologie – soziale Kognition, Einstellung, soziale Motive, interpersonelle Beziehungen und Gruppen – auch Neuland zu betreten. Die Grundstruktur der Gliederung besteht aus den folgenden fünf Themenfeldern: Selbst und Persönlichkeit, Soziale Motive, Soziale Kognitionen, Soziale Emotionen und Einstellungen sowie soziale Gruppenprozesse. Das Betreten von Neuland betrifft zum einen die Einbeziehung von Forschungsfeldern, die erst in den letzten zwei Jahrzehnten in der Sozialpsychologie integriert wurden. Das ist vor allem das Feld von Selbst und Persönlichkeit, das sich in der Vergangenheit eher als randständig dargestellt hat, inzwischen aber in den Kernbereich der Sozialpsychologie einbezogen wurde. Zum anderen betrifft das die Aufgabe, die Analyse von Kommunikationsprozessen angemessen zu berücksichtigen. Deshalb haben wir ein eigenes Themenfeld Soziale Interaktion und Kommunikation in die Gliederung eingefügt, in der wichtige neue Arbeitsfelder wie Globalisierung der Kommunikation, Innovation und Gruppen im Internet einbezogen wurden, während gleichzeitig bekannte sozialpsychologische Forschungsfelder wie Minoritäteneinfluss, soziale Interdependenz und soziale Repräsentation unter diesem Themenfeld zusammengefasst wurden. Unser Ziel besteht darin, die Sozialpsychologie für neue Anwendungsfelder zu öffnen. Das

kommt auch in der Einbeziehung von Kapiteln zu Themen wie Mobbing, Zivilcourage und Stigma zum Ausdruck. Außerdem finden sich die Kapitelthemen, die die Grundlagen der Sozialpsychologie darstellen wie Attributionstheorien, sozialer Vergleich und sozialer Austausch.

Nachdem die inhaltliche Planung abgeschlossen ist, wird der Erfolg eines Handbuchs entscheidend durch zwei weitere Planungsschritte determiniert.

Dieses Buch ist ein Buch, das einen so genannten Peer-Review-Prozess durchlief, also von Fachkollegen kritisch kommentiert und anschließend verbessert wurde. Die Kapitel wurden nicht nur von den Herausgebern gelesen, sondern auch von einigen Kollegen. Wir danken besonders folgenden Kollegen, die im Review-Prozess mitgearbeitet und wertvolle Hinweise zur Verbesserung gegeben haben: Andrea E. Abele, Ann Elisabeth Auhagen, Herbert Bless, Nicola Döring, Detlef Fetschenhauer, Peter Fischer, Friedrich Försterling, Wolfgang Friedlmeier, Urs Fuhrer, Ina Grau, Tobias Greitemeyer, Stefanie Guter, Bettina Hannover, Manfred Hassebrauck, Michael Herner, Erik Hölzl, Daniela Hosser, Klaus Jonas, Florian G. Kaiser, Andreas Kastenmüller, Rudolf Kerschreiter, Erich Kirchler, Barbara Krahé, Beate Küpper, Anton-Rupert Laireiter, Susanne Lebek, Andreas Mojzisch, Hans-Joachim Mosler, Daniela Niesta, Margit E. Oswald, Lars Petersen, Claudia Peus, Wolfgang Rehtien, Rainer Riemann, Elke Rohmann, Martina Schmohr, Klaus A. Schneewind, Theo Schülken, Bernd Simon, Gert Sommer, Siegfried Ludwig Sporer, Dagmar Stahlberg, Gisela Steins, Jürgen Stränger, Bernhard Streicher, Alexander Thomas, Eva Traut-Mattausch, Heinrich Tröster, Clemens Trudewind, Rolf van Dick, Frank Vogelgesang, Ulrich Wagner, Bernd Weidenmann und Andreas Zick.

An erster Stelle geht es darum die besten Autorinnen und Autoren zu gewinnen, die inhaltlich für ein Thema durch ihre Präsenz in der Forschung, in Veröffentlichungen und auf Fachtagungen ausgewiesen sind. Wir können feststellen, dass wir dieses Ziel sehr erfolgreich realisiert haben. An zweiter Stelle geht es aber darum, die didaktische Struktur der Kapitel vorzugeben. Die Autorinnen und Autoren wurden durch Richtlinien zur Manuskriptgestaltung und durch ein Probekapitel dazu angeregt, durch Verwendung von didaktischen Elementen leserfreundliche Kapitel zu verfassen. Die Zielsetzung ein gut strukturiertes Handbuch zu entwickeln kommt auch in der sorgfältigen redaktionellen Betreuung des Projekts durch den Hogrefe Verlag zum Ausdruck. Durch die Anfügung von weiterführender Literatur einerseits und durch die Verhinderung überbordender Literaturverzeichnisse durch die Beschränkung auf das Wesentliche wurde zusätzlich dafür gesorgt, dass der Inhalt der Kapitel im Vordergrund steht. Die Inhalte gruppieren sich in aller Regel um relevante Theorien, Forschungsergebnisse und Anwendungsbeispiele.

Wir denken, dass dieses Buch einen guten Überblick sowohl über den neuesten Stand der Grundlagenforschung als auch über die angewandte Forschung gibt.