

AMERICAN JESUS



DER AUERWÄHLTE
MARK MILLAR ♦ PETER GROSS

AMERICAN JESUS

DER AUERWÄHLTE

AMERICAN JESUS

MARK MILLAR

AUTOR

PETER GROSS

ZEICHNER

JEANNE MCGEE

FARBEN



BERND KRONSBEGIN

ÜBERSETZUNG

ELLETI

LETTERING

RACHAEL FULTON

REDAKTION USA

JODIE MUIR

COVER

AMERICAN JESUS WURDE ERSCHAFFEN VON MARK MILLAR UND PETER GROSS

AMERICAN JESUS erscheint bei PANINI COMICS, Schloßstraße 76, D-70176 Stuttgart. Geschäftsführer Hermann Paul, Publishing Director Europe Marco M. Lupoi, Finanzen Felix Bauer, Marketing Director Holger Wiest, Marketing Rebecca Haar, Vertrieb Alexander Bubenheimer, Logistik Ronald Schäffer, PR/Presse Steffen Volkmer, Publishing Manager Lisa Pancaldi, Redaktion Christian Endres, Stephanie Jakob, Marco Ricompensa, Ilaria Tavoni, Daniela Uhlmann, Übersetzung Bernd Kronsbein, Proofreading Genoveva Fincias Alonso, Lettering Elleti, grafische Gestaltung Marco Paroli, Lucia Truccone, Art Director Mario Corticelli, Redaktion Panini Comics Annalisa Califano, Beatrice Doti, Prepress Cristina Bedini, Andrea Lusoli, Nicola Soressi, Repro/Packager Alessandro Nalli (coordinator), Mario Da Rin Zanco, Valentina Esposito, Luca Ficarella, Linda Leporati. Für die digitale Ausgabe: Supervision Mattia Dal Corno, Layout Michele Manzo. Copyright © 2020 Netflix Entertainment, LLC. All rights reserved. Contains material originally published in single magazine form as AMERICAN JESUS: CHOSEN #1-3. "American Jesus", its logos, and the likenesses of all characters herein are trademarks of Netflix Entertainment, LLC, unless otherwise noted.
Zur deutschen Edition: © 2020 PANINI Verlags-GmbH. All rights reserved.

Digitale Ausgaben: ISBN 978-3-7367-5996-1 (.pdf) / ISBN 978-3-7367-5994-7 (.epub) / ISBN 978-3-7367-5995-4 (.mobi)

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über dnb.d-nb.de abrufbar.

EINLEITUNG

von *Simon Pegg*

Jeder liebt eine *origin story*. In welche Schlamassel ein Superheld auch fliegt, stolpert oder kriecht, der Beginn der Geschichte ist immer am beständigsten. Selbst die armen Seelen, die nicht Fans des Comics sind, wissen irgendwas über **Supermans** Raumschiff, **Spider-Man** und den Spinnenbiss oder **Batmans** Eltern. Dasselbe gilt für die berühmteste aller Heldenlegenden: das **Christentum**. Vielleicht lesen wir nicht regelmäßig in der Bibel, beten nicht allabendlich oder gehen jede Woche in die Kirche in unserer Gemeinde, aber wir kennen die Geschichte des Advent. Selbst wenn die weiteren Abenteuer von J. C. etwas skizzenhaft werden für die weniger Gläubigen, als der Held älter wird, sind doch der Stall, die drei Weisen und die Esel mit unauslöschlicher Klarheit in unser kollektives Gedächtnis eingebrannt. Mistelzweige, Geschenke und Feigenpudding sind nicht die einzigen Gründe, warum Weihnachten interessanter ist als Ostern.

Mit diesem Comic erfindet **Mark Millar** den Ursprung einer Figur neu, die uns allen nah ist, und versetzt sie in eine amerikanische Kleinstadt. Stellt sich die Frage: „Wie wäre es, wenn ein Gott sein Comeback in die heutige Gesellschaft verlegt?“

Jodie Christianson ist ein ganz normaler Junge, wenig leistungsorientiert, dafür interessiert an High Scores und Wicksheftchen. Seines Wissens ist die größte Sache, die ihm bevorsteht, seine Schambehaarung. Die meisten jungen Menschen haben das seltsame Gefühl, nicht dazuzugehören und anders zu sein als alle anderen. Für Jodie bewahrheitet sich diese vage Vermutung durch einen 18-Tonner und eine Reihe von Vorkommnissen, die selbst die Ungläubigsten in der Stadt davon überzeugen, dass es dieser Junge im biblischen Sinne weit bringen wird. Mark Millars fesselnde Dialoge und Texte erwecken zusammen mit **Peter Gross'** wunderschönen, berührenden Bildern eine Geschichte zum Leben, die gleichzeitig witzig, intelligent und äußerst verstörend ist. Jodies Reise ist eine brillante, alltägliche Geschichte über einen Jungen und sein Schicksal. Vergesst „gute Bücher“, lest ein WIRKLICH gutes.



Schauspieler / Autor / Regisseur Simon Pegg wurde vor allem bekannt durch seine Arbeit an *Shaun of the Dead*, *Hot Fuzz* und *Star Trek*. In seiner Freizeit schreibt er Einleitungen zu Comics.







KAPITEL 1

SCHLIESST DIE AUGEN. RIECHT
IHR ES? SCHMECKT IHR ES?
WISST IHR NOCH, WIE ES WAR,
ALS IHR ZWÖLF
WART?

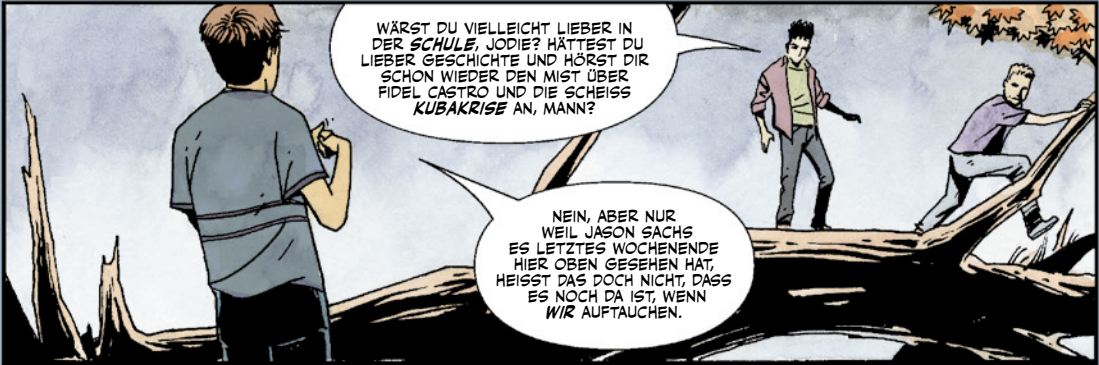
IRGENDWO ZWISCHEN DER PEPSI-
CHALLENGE UND DEM COMMODORE 64
FLÜSTERTE MIR JEMAND INS OHR, ICH
SOLLE ERWACHSEN WERDEN UND
DIE WELT FÜR IMMER VERÄNDERN.

KÖNNT IHR EUCH
VORSTELLEN, WIE ICH
DA GEGUCKT HABE?



DAS BIN ICH, GRÜN HINTER DEN OHREN.
KINDERBEINE, DIE AUF ERWACHSENENFÜS-
SEN STEHEN. SEHT IHR DIE GRÖSSE, DIE
IN MIR SCHLUMMERT? DAS POTENZIAL,
DAS **GELLEND** SCHREIT?

HERRGOTT!
NICHT ZU FASSEN, DASS WIR
MEHR ALS SIEBEN KILOMETER
LAUFEN, UM EIN ZERFLEDDERTES
WICHSHEFT ZU FINDEN,
DAS VIELLEICHT NICHT
MAL MEHR DA IST.



WÄRST DU VIELLEICHT LIEBER IN
DER **SCHULE**, JODIE? HÄTTEST DU
LIEBER GESCHICHTE UND HÖRST DIR
SCHON WIEDER DEN MIST ÜBER
FIDEL CASTRO UND DIE SCHEISS
KUBAKRISE AN, MANN?

NEIN, ABER NUR
WEIL JASON SACHS
ES LETZTES WOCHENENDE
HIER OBEN GESEHEN HAT,
HEISST DAS DOCH NICHT, DASS
ES NOCH DA IST, WENN
WIR AUFTAUCHEN.



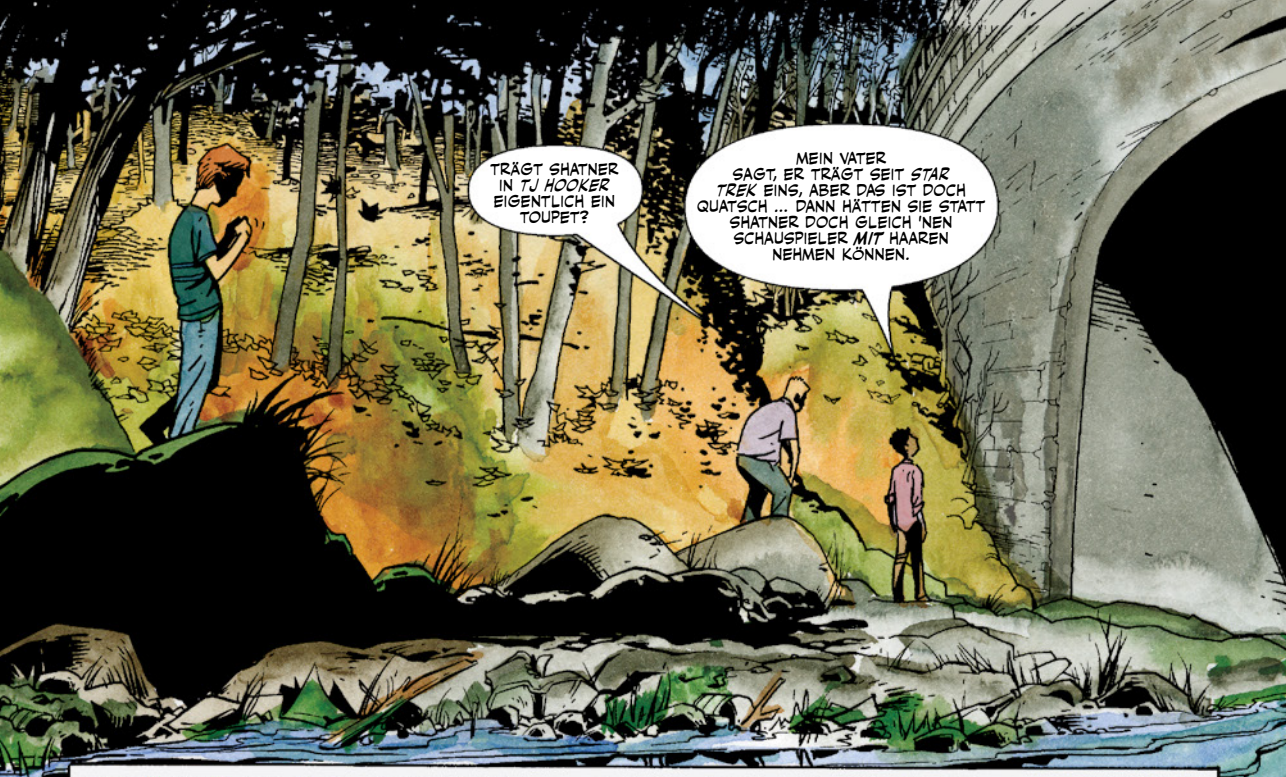
PAULY, JODIE HAT RECHT. MIT DEM
MAGAZIN KÖNNTE ALLES MÖGLICHE
PASSIERT SEIN. VERDAMMT, IRGENDWAS
WASCHBÄR ODER EIN EICHHÖRNCHEN
HAT DAS VERDAMMTE DING
WAHRSCHEINLICH LÄNGST
GEFRESSEN.

WASCHBÄREN
UND EICHHÖRNCHEN
GEHÖREN ZU DEN
PFLANZENFRESSERN,
BLÖDMANN. DIE FRESSEN
NÜSSE UND BEEREN,
KEIN **TITTENHEFT**.



BEWEGUNG.
WIR BRAUCHEN VIEL-
LEICHT 45 MINUTEN BIS
RAUF NACH MILLER'S
CREEK.

WAS FÜR TYPEN
SIND ÜBERHAUPT VON
EINEM WICHSHEFT SO ANGERNYT,
DASS SIE ES ZERREISSEN UND IN
DEN WALD SCHMEISSEN? ÜBER
SOLCHE LEUTE KANN
MAN SICH ECHT NUR
WUNDERN.



TRÄGT SHATNER
IN TJ HOOKER
EIGENTLICH EIN
TOUPET?

MEIN VATER
SAGT, ER TRÄGT SEIT STAR
TREK EINS, ABER DAS IST DOCH
QUATSCH ... DANN HÄTTEN SIE STATT
SHATNER DOCH GLEICH 'NEN
SCHAUSPIELER MIT HAAREN
NEHMEN KÖNNEN.



JODIE, **BEEILST**
DU DICH VERDAMMT NOCH
MAL? MENSCH, WIR MÜSSEN
UM HALB VIER ZURÜCK SEIN!
MACH SCHON!

HALT DIE
KLAPPE, HACKFRESSE!
DU LENKST MICH AB!
ICH KNACKE HIER DEN
HIGH SCORE!



OKAY, ABER DANN
REG DICH NICHT AUF,
WENN DU NUR DIE **TITTEN-**
FOTOS ABKRIEGST UND
WIR DIE **MÜSCHIBILDER**,
ARSCHLOCH.

WILLST
DU ECHT DIE
MÜSCHIBILDER? MIR
SIND DIE **TITTENFOTOS**
AUF JEDEN FALL
LIEBER.



ANGEL
GEHT JA WIEDER
MIT IHNEN GASSI,
MRS. SCHIFF.

KANN MAN
WOHL SAGEN. WAS
IMMER MEIN MANN AN
DIESEN MISTKERL VER-
FÜTTERT, ES MUSS AUCH
RITALIN DRIN SEIN.