

Christian Meier

Übernahme von mittelständischen Brauereien durch einen Brauereikonzern

Entwicklung und Implementierung eines
Integrationskonzeptes

Diplomarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2003 GRIN Verlag
ISBN: 9783640465231

Dieses Buch bei GRIN:

<https://www.grin.com/document/138336>

Christian Meier

Übernahme von mittelständischen Brauereien durch einen Brauereikonzern

Entwicklung und Implementierung eines Integrationskonzeptes

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Übernahme von mittelständischen Brauereien durch einen Brauereikonzern: Entwicklung und Implementierung eines Integrationskonzeptes anhand eines Fallbeispiels

Diplomarbeit

im Studiengang Betriebswirtschaftslehre in der Fakultät
Sozial- und Wirtschaftswissenschaften an der
Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Verfasser: Christian Meier

Abgabetermin: 11.07.2003

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Darstellungsverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	VI
1. Konzentration in der Brauwirtschaft als Folge von Entwicklungsproblemen.....	1
1.1 Ursachen für die Konzentration in der Brauwirtschaft	1
1.2 Die Würzburger Hofbräu AG als Fallstudienunternehmen	5
1.3 Übernahmen als Wettbewerbsfaktor	6
1.4 Vorgehensweise zur Erreichung der gesetzten Ziele	7
2. Supply Chain in der Brauwirtschaft	10
2.1. Definitionen.....	10
2.2. Die Produktion von der Mälzerei bis zur Abfüllung.....	10
2.2.1 Die Flaschen- und Fassabfüllung	12
2.3 Die Distributions-Logistik	13
2.3.1. Die Auslieferung an die Kunden.....	15
3. Konzept zur Unternehmensakquisition in der Brauwirtschaft	16
3.1 Gründe und Motive für Wachstum durch Zukauf von Unternehmen	16
3.2 Ausgangspunkt für Akquisitionen.....	17
3.2.1 Akquisitionstypen	18
3.2.2 Akquisitionsstrategie.....	19
3.2.3 Planung des Akquisitionsprozesses	20
3.3 Die Unternehmensbewertung.....	22
3.3.1 Bedeutung und Risiken der Unternehmensbewertung.....	23
3.3.2 Bestimmung des Marktwertes des verwertbaren Sachanlagenvermögens.....	26
3.3.2.1 Maschinelle Einrichtungen.....	28
3.3.2.2 Fuhrpark	28
3.3.2.3 Gebinde	29
3.3.2.4 Sonstige Ausstattung.....	29
3.3.3 Bestimmung des Marktwertes der Kundenbeziehung	29

3.4 Der Kaufvertrag	32
3.5 Finanzierung des Kaufes	34
3.5.1 Finanzierungsformen der Akquisition	34
3.5.1.1 Eigenkapitalfinanzierung	35
3.5.1.2 Fremdkapitalfinanzierung	35
3.5.1.3 Mischform	36
3.6 Erstellung einer Plan Gewinn- und Verlustrechnung vor der vollständigen Integration	36
3.7 Gründung einer gemeinsamen Vertriebsgesellschaft	37
3.8 Die Zusammenlegung der Produktion	38
3.8.1 Teilstillegung des Brauprozesses	38
3.8.2 Zusammenlegung der Fass- und Flaschenabfüllung	39
3.9 Abstimmung der Distributionslogistik	39

4. Anwendung des Konzepts bei der Übernahme der Brauerei Stumpf GmbH & Co

KG durch die Würzburger Hofbräu AG	40
4.1 Die Brauerei Stumpf GmbH & Co KG	40
4.2 Verkauf der Brauerei aufgrund des verschärften Wettbewerbs	42
4.3 Die Unternehmensbewertung der Brauerei Stumpf GmbH & Co KG	42
4.3.1 Das verwertbare Sachanlagevermögen	43
4.3.1.1 Die Maschinellen Einrichtungsgegenstände	43
4.3.1.2 Die Wertermittlung der Flaschen, Kisten und Fässer	44
4.3.1.3 Bestimmung des Wertes des Fuhrparks nach der Schwackeliste	44
4.3.1.4 Sonstige Betriebsausstattungen	45
4.3.2 Der Kundschafswert der Brauerei	46
4.4 Zustandekommen des Kaufvertrages	54
4.5 Gründung einer Vertriebsgesellschaft	55
4.6 Die Plan G+V vor Kauf der Brauerei	56
4.7 Zusammenlegung der Flaschen- und Fassabfüllung	58
4.7.1 Ab- und Aufbau der Bügelverschlussabfüllmaschine	58
4.8 Teilstillegung der Produktion am Standort Lohr am Main nach Würzeanlieferung und Fertigstellung am Standort Würzburg	59
4.9 Das Auslieferungsgebiet der Würzburger Hofbräu AG und der Lohrer Bier GmbH	60

4.9.1 Abstimmung der Distributionslogistik beider Unternehmen	61
4.9.2 Auflösung des Standortes Lohr	62
5. Bewertung und Beurteilung der Akquisition	63
5.1 Synergieeffekte und Kostenvorteile, die durch die Zusammenlegung beider Unternehmen entstehen.....	63
5.2. Die Plan G+ V nach vollständiger Integration.....	64
6. Ausblick.....	66
Anhang	VIII
Literaturverzeichnis.....	XIV