



Techno-ökonomische Forschung und Praxis

Herausgeber: Ulrich Bauer, Hubert Biedermann und Josef W. Wehinz

Christian Zielowski

Managementkonzepte aus Sicht der Organisationskultur

Auswahl, Ausgestaltung und Einführung





Techno-ökonomische Forschung und Praxis
Herausgeber: Ulrich Bauer, Hubert Biedermann und Josef W. Wohinz

Christian Zielowski

Managementkonzepte aus Sicht der Organisationskultur

Auswahl, Ausgestaltung und Einführung



Christian Zielowski

Managementkonzepte aus Sicht der Organisationskultur

Techno-ökonomische Forschung und Praxis

Herausgeber:

Prof. Dr. Ulrich Bauer,

Prof. Dr. Hubert Biedermann,

Prof. Dr. Josef W. Wohinz

Ausgewählte Arbeiten aus Forschung und Praxis bei der interdisziplinären Behandlung von ökonomischen und technologischen Fragestellungen bilden den Inhalt dieser Schriftenreihe. In theoretisch fundierter Modellbildung wie in konkreter Anwendung werden insbesondere die Themen Wissensmanagement, Innovationsmanagement, Technologiemarketing, Prozessmanagement und Controlling, Instandhaltung und Qualitätsmanagement behandelt. Die Beiträge richten sich gleichermaßen an MitarbeiterInnen in Wissenschaft und Praxis.

Christian Zielowski

Managementkonzepte aus Sicht der Organisationskultur

Auswahl, Ausgestaltung und Einführung

Mit einem Geleitwort von Professor Dr. Hubert Biedermann

Deutscher Universitäts-Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

Dissertation Montanuniversität Leoben, 2005

1. Auflage Januar 2006

Alle Rechte vorbehalten

© Deutscher Universitäts-Verlag/GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden 2006

Lektorat: Ute Wrasmann / Anita Wilke

Der Deutsche Universitäts-Verlag ist ein Unternehmen von Springer Science+Business Media.
www.duv.de



Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Umschlaggestaltung: Regine Zimmer, Dipl.-Designerin, Frankfurt/Main

Druck und Buchbinder: Rosch-Buch, Scheßlitz

Gedruckt auf säurefreiem und chlorfrei gebleichtem Papier

Printed in Germany

ISBN 3-8350-0222-8

Geleitwort

Für die Lösung unterschiedlichster Probleme der industriellen Betriebsführung werden eine Reihe verschiedener Managementkonzepte angeboten. Mit deren Hilfe sollen Betriebe ihre komplexen Aufgaben und Anforderungen besser und effizienter bewältigen können. In der betrieblichen Praxis kommt es jedoch immer wieder zu Problemen bei der Einführung solcher Konzepte, zu dysfunktionalen Effekten oder sogar zum kompletten Scheitern derartiger Einführungsinitiativen. Empirische Untersuchungen der neoinstitutionalistischen Organisationstheorie deuten darauf hin, dass ein Grund für diese Schwierigkeiten in der oftmals fehlenden kulturellen Kompatibilität von Managementkonzept und betroffenem Unternehmen liegt. So bleibt bei vielen Einführungsprojekten unberücksichtigt, dass Managementkonzepte generell für bestimmte nationale Kulturkreise, Branchen, funktionale Organisationsbereiche, industrielle Umfeldler und spezifische Situationen konzipiert werden und die einfache, unreflektierte Übertragbarkeit nicht ohne weiteres möglich ist.

Im Zuge der vorliegenden Arbeit werden die relevanten Systemelemente und -relationen im industriellen Umfeld analysiert und der Industriebetrieb als komplexes System dargestellt. Davon ausgehend wird ein Anforderungskatalog für Managementkonzepte abgeleitet, der sowohl funktionale als auch organisationskulturelle Aspekte umfasst. Anhand des Managementkonzepts Total Productive Maintenance (TPM) wird der Einsatz dieses Analyseinstruments exemplarisch gezeigt. Den Abschluss bildet eine Vorgehensstrategie zur Einführung von TPM am Beispiel eines Modellbetriebs.

Diese Arbeit soll Führungskräften die Notwendigkeit näher bringen Managementkonzepte nicht unreflektiert zu implementieren, sondern vielmehr deren funktionale und kulturelle Prämissen zu analysieren und gegebenenfalls für die vorgesehene Organisation zu adaptieren. Auf diese Weise wird hiermit ein weiterer Beitrag zum besseren Verständnis der Beziehung Mensch/Technik/Betriebswirtschaft geschaffen; ganz im Sinne der zugrunde liegenden technoökonomischen Buchreihe.

o.Univ. Prof. Dipl.-Ing. Dr. Hubert Biedermann

Vorwort

Managementkonzepte unter der Lupe - Die Idee zu dieser Arbeit ist den Erfahrungen des Autors aus Kooperationsprojekten mit Industriepartnern verschiedener Branchen entsprungen. Bei diesen Projekten ist aufgefallen, dass Führungskräfte sehr unterschiedlich mit der Einführung von Managementkonzepten umgehen. Die Bandbreite reicht dabei von gleichzeitigen Implementierungsinitiativen mehrerer konkurrierender Konzepte bis hin zu ernsthaften langfristigen Planungs- und Einführungsprojekten. Im Zuge einer mehrjährigen Beobachtung dieser Unternehmen und Reflexion der wissenschaftlichen Literatur wurden dazu sowohl Erfolgskriterien als auch kritische Faktoren systematisch herausgearbeitet. Alle diese Einzelaspekte wurden schließlich Stück für Stück zu einer Gesamtheit zusammengeführt und das Ergebnis daraus liegt nun als Buchversion vor Ihnen. Diese Arbeit soll Führungskräften die kritische Schlüsselrolle der Organisationskultur im Zuge einer Einführung von Managementkonzepten aufzeigen und eine Hilfestellung zur erfolgreichen Auswahl, Ausgestaltung und Einführung derartiger Konzepte bieten.

Christian Zielowski

Inhaltsübersicht

1	Einführung	1
2	Forschungsstrategie und Exploration	5
3	Kybernetik komplexer Systeme	25
4	Organisationskultur	43
5	Managementforschung	83
6	Industrielles Betriebsumfeld	123
7	Analyse von Managementkonzepten	147
8	Konzeptanalyse und Implementierungsstrategie am Beispiel von Total Productive Maintenance (TPM)	177
9	Zusammenfassung und Ausblick	195
	Literatur	198

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Forschungsstrategie und Exploration.....	5
2.1	Forschungsstrategie.....	5
2.2	Stand der wissenschaftlichen Diskussion.....	9
2.3	Exkurs: Neoinstitutionalistische Organisationstheorie.....	14
2.3.1	Kernproblemstellungen	14
2.3.2	Neoinstitutionalistische Faktoren	17
2.3.3	Neoinstitutionalistische Kritik an formalen Managementkonzepten	18
2.4	Fragestellungen aus Sicht der betrieblichen Praxis und Kritik am derzeitigen Stand der Forschung	20
2.5	Forschungsfragen der vorliegenden Arbeit.....	23
2.6	Zusammenfassung und Überleitung	24
3	Kybernetik komplexer Systeme	25
3.1	Kybernetische und systemtheoretische Grundlagen	25
3.2	Organisationale Komplexität.....	28
3.2.1	Komplexität und Varietät.....	29
3.2.2	Komplexitätsbewältigung	31
3.3	Struktur lebensfähiger Systeme	33
3.4	Selbstorganisation.....	34
3.4.1	Autonomie.....	36
3.4.2	Komplexität	37
3.4.3	Redundanz	37
3.4.4	Selbstreferenz.....	38
3.4.5	Entwicklung selbstorganisierender Systeme.....	38
3.5	Management als Komplexitätsbewältigung	40
3.6	Zusammenfassung und Überleitung	41

4	Organisationskultur	43
4.1	Begriff und Definition der Organisationskultur	43
4.2	Anatomie der Organisationskultur	47
4.3	Funktion und Wirkung der Organisationskultur.....	49
4.3.1	Funktionale Effekte	50
4.3.2	Dysfunktionale Effekte	51
4.4	Zentrale Elemente der Organisationskultur.....	54
4.4.1	Mensch- und Organisationsbilder	55
4.4.2	Managementphilosophien.....	57
4.4.3	Führungsstile	58
4.5	Organisationskultur als betriebswirtschaftliches Forschungsobjekt	60
4.6	Modelle zur Organisationskultur	63
4.6.1	Modell nach Schein.....	64
4.6.1.1	Artefakte.....	65
4.6.1.2	Werte	65
4.6.1.3	Grundannahmen	66
4.6.2	Modell nach Hofstede	68
4.6.3	Modell nach Heinen	70
4.6.4	Weitere Modelle	72
4.7	Identifikation von Organisationskulturen	73
4.8	Ansätze zum organisationskulturellen Wandel	76
4.9	Zusammenfassung und Überleitung	80
5	Managementforschung	83
5.1	Management als Forschungsobjekt	84
5.1.1	Begriff des Managements	84
5.1.2	Historische Entwicklung	85
5.1.3	Management in den Betriebswissenschaften.....	86

5.2	Management- und Organisationstheorien	87
5.2.1	Klassische Organisationstheorien	88
5.2.1.1	Taylorismus	88
5.2.1.2	Bürokratieansatz	90
5.2.1.3	Betriebswirtschaftliche Organisationslehre (Administrativer Ansatz)	91
5.2.1.4	Charakteristik der klassischen Organisationstheorien	91
5.2.2	Neoklassische Organisationstheorien	92
5.2.2.1	Human-Relations Ansatz	92
5.2.3	Moderne Organisationstheorien	94
5.2.4	Resümee zu Management- und Organisationstheorien	95
5.3	Management als Koordinationsaufgabe	97
5.3.1	Organisationale Differenzierung	98
5.3.1.1	Aufgabenanalyse	98
5.3.1.2	Organisatorische Arbeitsteilung	99
5.3.2	Organisationale Koordination	101
5.3.2.1	Aufgabensynthese	101
5.3.2.2	Koordination organisationaler Abläufe	101
5.3.2.3	Möglichkeiten zur Reduzierung des Koordinationsbedarfs	102
5.3.2.4	Koordination durch Organisationskultur	103
5.3.2.5	Instrumente zur Koordination	104
5.4	Managementkonzepte	111
5.4.1	Begriff des Managementkonzepts	111
5.4.2	Typen von Managementkonzepten	114
5.4.3	Umfang von Managementkonzepten	115
5.4.4	Generierung von Managementkonzepten	115
5.4.5	Managementkonzepte im historischen Wandel	117
5.4.6	Integrative Gestaltung von Managementkonzepten	118
5.4.7	Managementsysteme	119
5.5	Zusammenfassung und Überleitung	121
6	Industrielles Betriebsumfeld	123
6.1	Begriff des Industriebetriebs	126

6.2	Industrielle Produktion	127
6.2.1	Grundstrategie	129
6.2.2	Fertigungsstrategien	130
6.2.3	Organisationstypen der Fertigung.....	131
6.3	Industrielles Anlagen- und Instandhaltungsmanagement.....	132
6.3.1	Instandhaltungsstrategien.....	134
6.3.2	Instandhaltungsorganisation	136
6.4	Industriebetrieb als komplexes System	137
6.4.1	Ziele	139
6.4.2	Umwelt.....	139
6.4.3	Prozesse.....	140
6.4.4	Mitarbeiter.....	143
6.4.5	Anlagen.....	143
6.4.6	Weitere Aspekte.....	144
6.5	Zusammenfassung und Überleitung	145
7	Analyse von Managementkonzepten.....	147
7.1	Ableitung der Analysekriterien	147
7.2	Formulierung der Analysekriterien.....	154
7.3	Vorgehensmodell zur Analyse	166
7.3.1	Analyse von Managementkonzepten und Organisationen.....	167
7.3.2	Adaption des Managementkonzepts.....	169
7.4	Implementierung von Managementkonzepten	170
7.5	Zusammenfassung und Überleitung	175
8	Konzeptanalyse und Implementierungsstrategie am Beispiel von Total Productive Maintenance (TPM)	177
8.1	Ausgangssituation und Analyse eines Modellbetriebs	177

8.2	Konzeptanalyse von TPM	179
8.2.1	Konzeptdefinition und Zielsetzung	180
8.2.2	Historische Entwicklung	181
8.2.3	Konzeptelemente	182
8.2.4	Kritik an TPM	185
8.3	Adaption von TPM	186
8.4	Implementierung von TPM	190
8.5	Zusammenfassung	193
9	Zusammenfassung und Ausblick	195
	Literatur	199

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1-1: Gliederung der Arbeit in schematischer Übersicht	3
Abb. 2-1: Anzahl der neu-zugegangenen Bücher mit den Schlagworten Organisations- und Unternehmenskultur in den Jahren 1982 bis 2004 im elektronischen Katalog der deutschen Bibliothek	11
Abb. 4-1: Schalendarstellung organisationskultureller Prämissen von Organisationen und Managementkonzepten.....	55
Abb. 4-2: Prozess-Schritte des organisationskulturellen Wandels.....	78
Abb. 5-1: Managementaufgaben aus Sicht der Komplexitätsbewältigung und der organisationalen Koordination	83
Abb. 5-2: Möglichkeiten zur organisationalen Koordination	104
Abb. 6-1: Thematische Verbindung der vorangegangenen Theorieabschnitte und der Formulierung der Anforderungen für das industrielle Betriebsumfeld	125
Abb. 7-1: Darstellung der einzelnen Arbeitshypothesen und deren Wechselwirkungen.....	149
Abb. 7-2: Analyse der Wechselbeziehungen zwischen den einzelnen Elementen.....	150
Abb. 7-3: Darstellung in Anlehnung an die Analysesystematik nach VESTER	151
Abb. 7-4: Gesamtansicht des Analyseinstruments (Teil 1)	164
Abb. 7-5: Gesamtansicht des Analyseinstruments (Teil 2)	165
Abb. 8-1: Analyseergebnis TPM (Teil 1)	188
Abb. 8-2: Analyseergebnis TPM (Teil 2)	189