

**Paul Reinbacher**

**Die Auswirkungen von Application Service  
Providing auf die Distribution  
betriebswirtschaftlicher  
Standard-Anwendungssoftware**

**Diplomarbeit**

# BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei [www.GRIN.com](http://www.GRIN.com) hochladen  
und kostenlos publizieren



## **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

## **Impressum:**

Copyright © 2001 GRIN Verlag, Open Publishing GmbH  
ISBN: 9783638127585

## **Dieses Buch bei GRIN:**

<http://www.grin.com/de/e-book/4454/die-auswirkungen-von-application-service-providing-auf-die-distribution>

**Paul Reinbacher**

**Die Auswirkungen von Application Service Providing  
auf die Distribution betriebswirtschaftlicher Standard-  
Anwendungssoftware**

## **GRIN - Your knowledge has value**

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite [www.grin.com](http://www.grin.com) ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

### **Besuchen Sie uns im Internet:**

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

[http://www.twitter.com/grin\\_com](http://www.twitter.com/grin_com)

**Die Auswirkungen von  
Application Service Providing  
auf die Distribution betriebswirtschaftlicher  
Standard-Anwendungssoftware**

**Diplomarbeit**

eingereicht von

**Paul Reinbacher**

9710001026

am

**Fachhochschul-Studiengang  
Internationale Wirtschaftsbeziehungen**

Betreuung: Mag. Wolfgang Zartler

Eisenstadt 2001

Ich versichere,  
daß ich die vorliegende Arbeit selbständig und  
nur unter Verwendung der angegebenen Hilfsmittel verfaßt habe.  
Die Arbeit ist bei keiner anderen Hochschule oder Universität  
als Prüfungsarbeit eingereicht worden.

*Paul Reinbacher*

Eisenstadt, am 27. Juli 2001

***Das große Ziel der Bildung  
ist nicht Wissen, sondern Handeln***

Herbert Spencer (1820-1903)

Herzlichen Dank: A. Greilhuber (*Pricewaterhouse Coopers Österreich*), Mag. S. Gurszky (*Navision Österreich*), Mag. K. Hinterholzer (*Baan Österreich*), Dr. D. Jauschowitz (*FH Eisenstadt*), M. Keippel (*Oracle Österreich*), W. Köstler (*PLAUT Management Consulting Österreich*), R. Leitner, MAS (*SAP Österreich*), Mag. E. u. Mag. R. Reinbacher, R. Reis (*AtosOrigin Österreich*), R. Rogers (*Cherry Tree & Co*), Prof. Dr. G. Specht (*TU Darmstadt*)

Die Auswirkungen von Application Service Providing  
auf die Distribution betriebswirtschaftlicher Standard-Anwendungssoftware

# INHALT

---

<b>Inhalt</b>	<b>5</b>
<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	<b>8</b>
<b>Verzeichnis der verwendeten gegenstandsspezifischen Abkürzungen</b>	<b>10</b>
<b>1 Einleitung und Einführung</b>	<b>11</b>
1.1 Problemstellung sowie Ziel und Nutzen der Arbeit.....	11
Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	12
<b>2 Software als „Treibstoff in die Zukunft“</b>	<b>13</b>
2.1 Der Markt für Software .....	13
2.2 Charaktereigenschaften von Software .....	14
2.2.1 Software als materielles oder als immaterielles Gut	15
2.2.2 Software als Sach- oder als Dienstleistung	16
2.2.3 Software als privates Gebrauchs- oder als Investitionsgut	17
2.3 Einschränkung der „Artenvielfalt“ von Software.....	18
2.3.1 Typologisierung von Software	18
2.3.2 Erweiterung des Software-Begriffs	20
2.4 Der Untersuchungsgegenstand .....	21
2.5 Resümee .....	22
<b>3 Distribution von Standard-Anwendungssoftware</b>	<b>23</b>
3.1 Der Begriff der Distribution .....	23
3.2 Merkmale des akquisitorischen Distributionssystems.....	25
3.2.1 Lenkbarkeit	26
3.2.2 Differenzierungsgrad	27
3.3 Funktionen im Distributionskanal .....	29
3.4 Funktionelle Dienstleistungen und ihre Anforderungen an die akquisitorische Distributionspolitik.....	32
3.5 Distributionsfunktionen als Dienstleistungen und die Auswirkungen auf die akquisitorische Distributionspolitik.....	34
3.6 Funktionen und Dienstleistungen beim Vertrieb beratungsbedürftiger Softwareprodukte .....	36
3.7 Gestaltung der Vertriebswege .....	39

3.8 Distributionsorgane beim Vertrieb beratungsbedürftiger Softwareprodukte .....	41
3.8.1 Direkter Vertrieb .....	42
3.8.2 Indirekter Vertrieb .....	43
3.9 Resümee .....	46
<b>4 Application Service Providing</b> .....	<b>47</b>
4.1 Wesen und Merkmale von ASP .....	47
4.2 Einflußgrößen im ASP-Modell .....	50
4.2.1 Technologische Einflußgrößen .....	50
4.2.2 Technische Faktoren .....	50
4.2.3 Wirtschaftliche Treiber .....	51
4.2.4 Herausforderungen .....	51
4.3 Die „ASP-Fähigkeit“ verschiedener Softwaretypen .....	52
4.3.1 Der Faktor Zeit .....	52
4.3.2 Möglichst viele Applikationen .....	53
4.3.3 Prozeßänderungen und Prozeßkomplexität .....	54
4.4 Verschiedene Geschäftsmodelle .....	56
4.5 Der Mittelstand als Zielgruppe .....	61
4.5.1 Zwischen Euphorie und Skepsis .....	61
4.5.2 Weitere potentielle Interessenten für das ASP-Modell .....	62
4.6 Die Entwicklung des ASP-Marktpotentials .....	63
4.6.1 Die Performance der führenden Unternehmen als Indikator .....	63
4.6.2 ASP soll auch den B2C Bereich erobern .....	63
4.6.3 Die Frage nach den „sensiblen Unternehmensdaten“ bleibt ungelöst .....	64
4.6.4 Frage nach dem ASP-Marktpotential – Anlaß zu kühnen Vorhersagen .....	64
4.6.5 Konsolidierung des ASP-Marktes zu erwarten .....	66
4.7 Resümee .....	67
<b>5 Darstellung von Expertenmeinungen</b> .....	<b>68</b>
5.1 Ausgangspunkte des Forschungsdesigns .....	68
5.1.1 Exploratives Basisdesign der gesamten Untersuchung .....	68
5.1.2 Erschließung von Sekundär- als auch von Primärquellen .....	68
5.1.3 Qualitative Forschung .....	69
5.2 Grundgesamtheit, Stichprobe und Sampling .....	74
5.3 Formulierung der Ziele und Entwicklung des Erhebungsinstruments .....	76
5.3.1 Ziel der Erhebung .....	76
5.3.2 Items für den Leitfaden “Softwarehersteller” .....	77
5.3.3 Items für den Leitfaden “IT-Consultants” .....	78
5.3.4 Interviewleitfäden .....	78

5.4	Durchführung und Auswertung der Befragung .....	79
5.4.1	Durchführung der Gespräche	79
5.4.2	Aufbereitung der Interviews	79
5.4.3	Auswertung der Gespräche	80
5.4.4	Persönlicher Eindruck	81
5.5	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse .....	81
5.5.1	Personenbezogene Auswertung	81
5.5.2	Kernaussagen	82
5.6	Resümee .....	82
5.7	Ausgangspunkt und Ziel der zweiten Befragungsrunde .....	83
5.7.1	Methode und Form der Erhebung	83
5.7.2	Entwicklung des Erhebungsinstruments	84
5.7.3	Durchführung und Auswertung	85
5.7.4	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	86
<b>6</b>	<b>Auswirkungen des Application Service Providing auf die Distribution betriebswirtschaftlicher Standard-Anwendungssoftware</b>	<b>87</b>
6.1	Grundlegende Änderungen in den Vertriebsstrukturen .....	88
6.2	Geänderte Partnerstruktur in der Distribution .....	88
6.2.1	Neue Partner	88
6.2.2	Auswirkungen auf bestehende Partner	91
6.3	Geändertes Leistungsspektrum .....	93
6.3.1	Verstärkung genereller Trends durch Application Service Providing	93
6.3.2	Zusätzliche Leistungen	94
6.3.3	Verschiebungen im Leistungsspektrum	96
6.4	Resümee .....	97
<b>7</b>	<b>Schlussbetrachtung</b>	<b>98</b>
	<b>Verzeichnis der verwendeten Quellen</b>	<b>101</b>
	Monographien, Sammelwerke und ähnliche Literatur .....	101
	Studien .....	105
	Zeitschriften und sonstige Quellen .....	105
	<b>Anhang</b>	<b>107</b>
	Interviewleitfaden „Softwarehersteller“ .....	107
	Interviewleitfaden „IT-Consultants“ .....	109