

Markus Burger

Der Paradigmenwechsel von der
firmendominierten zur individuellen
Wertschöpfung

Studienarbeit

BEI GRIN MACHT SICH IHR WISSEN BEZAHLT



- Wir veröffentlichen Ihre Hausarbeit, Bachelor- und Masterarbeit
- Ihr eigenes eBook und Buch - weltweit in allen wichtigen Shops
- Verdienen Sie an jedem Verkauf

Jetzt bei www.GRIN.com hochladen
und kostenlos publizieren



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de/> abrufbar.

Dieses Werk sowie alle darin enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsschutz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlanges. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Bearbeitungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen, Auswertungen durch Datenbanken und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe (einschließlich Mikrokopie) sowie der Auswertung durch Datenbanken oder ähnliche Einrichtungen, vorbehalten.

Impressum:

Copyright © 2013 GRIN Verlag, Open Publishing GmbH
ISBN: 9783656555704

Dieses Buch bei GRIN:

<http://www.grin.com/de/e-book/265871/der-paradigmenwechsel-von-der-firmen-dominierten-zur-individuellen-wertschoepfung>

Markus Burger

Der Paradigmenwechsel von der firmendominierten zur individuellen Wertschöpfung

GRIN - Your knowledge has value

Der GRIN Verlag publiziert seit 1998 wissenschaftliche Arbeiten von Studenten, Hochschullehrern und anderen Akademikern als eBook und gedrucktes Buch. Die Verlagswebsite www.grin.com ist die ideale Plattform zur Veröffentlichung von Hausarbeiten, Abschlussarbeiten, wissenschaftlichen Aufsätzen, Dissertationen und Fachbüchern.

Besuchen Sie uns im Internet:

<http://www.grin.com/>

<http://www.facebook.com/grincom>

http://www.twitter.com/grin_com

Zukunft der Arbeitswelt 2.0

Der Paradigmenwechsel von der firmen- dominierten Wertschöpfung zur individuellen Wertschöpfung

Vorgelegt am 27.06.2013
Fachgebiet Marketing und Personalmanagement
Technische Universität Darmstadt
Sommersemester 2013



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Marketing
Personal

cand. M.Sc. Markus Burger

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	II
Tabellenverzeichnis.....	III
Formelverzeichnis.....	IV
1 Einleitung.....	1
2 Begriffliche Definitionen.....	2
2.1. Paradigma und Paradigmenwechsel.....	2
2.2. Wertschöpfung durch Innovation.....	3
3 Modelle der Wertschöpfung.....	7
3.1. Grundlage der Wertschöpfungsmodelle.....	7
3.2. Firmen-dominierte Wertschöpfung.....	10
3.3. Hybride Wertschöpfung.....	12
3.4. Individuelle Wertschöpfung.....	16
3.5. Gesamtübersicht der Wertschöpfungsmodelle.....	19
4 Wertschöpfungsmodelle in der Praxis der Arbeitswelt.....	21
4.1. Vorstellung der Interviewpartner.....	21
4.2. Firmen-dominierte Wertschöpfung im Mittelstand.....	22
4.3. Der Wandel zur hybriden Wertschöpfung.....	23
4.4. <i>Platform Innovation</i> in der Automotive Branche.....	24
4.5. <i>Maker</i> als kollaborative Innovierer.....	26
5 Wertschöpfung und Arbeitswelt der Zukunft.....	28
6 Fazit.....	32
Literaturverzeichnis.....	VI
Anhang.....	XIV
Anhang A: Interview A.....	XIV
Anhang B: Interview B.....	XIX
Anhang C: Interview C.....	XXV
Anhang D: Interview D.....	XXXIII

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Einordnung der Wertschöpfungsmodelle.....	20
Abbildung 2: Einordnung der Praxisbeispiele nach Wertschöpfungsmodellen.....	22
Abbildung 3: Zukunftsszenario der Wertschöpfungsmodelle.....	30

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Übersicht der zentralen Kosten eines Innovationsprozesses.....	9
---	---