

Inhalt

Geleitwort	11
Einleitung: Jeder Mensch ein Künstler	17
1. Kunstwerke produzieren	19
1.1 Freier Beruf oder Gewerbe – Künstlerdefinitionen im Gesetz	19
1.2 Urheber- und Werkbegriff	22
1.3 Miturheber, Gemeinschaftliche Werke	24
1.4 Geschmacks-, Gebrauchsmuster- und Markenschutz .	25
1.5 Copyright	28
1.6 Bildende Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4)	31
Allgemeines	31
Konzeptkunst	32
Appropriation Art	32
Happenings	33
Living Sculptures – Menschen als Kunstwerke	33
1.7 Fotografie	35
1.8 Grafik-Design	37
1.9 Angewandte Kunst	38
1.10 Studentenkunst	39
2. Rechte an Kunstwerken verwerten	41
2.1 Wer hat die Rechte an einem Werk?	41
2.2 Urheberpersönlichkeitsrechte	43
Das Veröffentlichungsrecht	43
Urhebernennungsrecht (§ 13)	44
Verbot der Entstellung des Werkes (§ 14)	46
2.3 Nutzungs- und Verwertungsrechte	47
2.4 Sonstige Rechte und Vergütungsansprüche	49
2.5 „Creative Commons“-Lizenzen	50
2.6 Welche Rechte hat der Eigentümer eines Werkes? ...	52
2.7 Zulässige Vervielfältigung zu privaten Zwecken (§ 53 UrhG)	53
2.8 Verwertungsgesellschaften	57
2.9 Agenturen	59

2.10	Urhebervertragsrecht	61
2.11	Schutzdauer	61
3.	Kunstwerke verkaufen	65
3.1	Galerien, Kunsthändler, Auktionshäuser	65
3.2	Verträge zwischen Künstlern und Galerien	66
3.3	Verkäufe von und an Privatpersonen	69
3.4	Folgerecht	70
3.5	Ausgleichsvereinigung Kunst	74
4.	Kunstwerke im Internet verwenden	76
4.1	Digitalisierung und elektronische Datenbanken	76
4.2	Eigene Werke ins Internet stellen	77
4.3	Fremde Werke ins Internet stellen	78
4.4	Downloaden	79
5.	Vermietung – Leasing	81
5.1	Vermieten und Verleihen von Kunstwerken und Fotografien	81
5.2	Leasingverträge	82
5.3	Artotheken	82
6.	Ausstellen – Publizieren	84
6.1	Ausstellungsrecht	84
6.2	Museen	85
	Reproduktionen der Museen	86
	Nutzungsgebühren	88
	Standardvertrag der VG Bild-Kunst für Kunstmuseen	88
	Kommerzielle Nutzung von Sammlungsgegenständen in Museumsshops	89
6.3	Galerien	92
6.4	Ausstellungshäuser und Kunstvereine	92
7.	Fernsehen und Kunst	93
7.1	Senderecht	93
7.2	Aktuelle Berichterstattung	93
7.3	Sendeverträge	94
7.4	Veränderung von Werken	95
7.5	Vergütung für den Mitschnitt	96

8. Werke vervielfältigen	97
8.1 Reproduktionsrecht	97
8.2 Entstellung und Bearbeitung	98
8.3 Freie Benutzung	98
8.4 Zerstörung von Kunstwerken	99
8.5 Kommerzielle Nutzung von Kunstwerken	101
9. Original und Fälschung	102
9.1 Werk-Originalbegriff	102
9.2 Kunstfälschungen	104
9.3 Auflagenkunst	106
10. Video- und Medienkunst	108
10.1 Kommerzfilm und Filmwerke	108
10.2 Found Footage und Veränderungen	110
10.3 Vorführung und Verbreitung von Künstler-DVDs	111
10.4 Filmvorführung, Videotheken	112
11. Nutzung von Fotografien und Lichtbildwerken	114
11.1 Fotos von Kunstwerken, Kunstwerke nach Fotos	114
11.2 Rechte der abgebildeten Personen	116
12. Auftragskunst	119
12.1 „Kunst am Bau“	119
12.2 Inhalt von Verträgen	120
12.3 Ausschreibungen und Wettbewerbe	121
12.4 Haftung	123
12.5 Portraitaufträge	124
13. Kunst in der Öffentlichkeit	126
13.1 „Panoramafreiheit“ – Kunstwerke, die bleibend in der Öffentlichkeit stehen	126
13.2 Schutz der Künstler bei Nutzung der Panoramafreiheit	128
13.3 Beschädigung und Verfall von Kunstwerken im öffent- lichen Raum	128
14. Kunst und Wissenschaft	131
14.1 Sonderregelungen für Schulen und Universitäten	131
14.2 Zitate (§ 51 UrhG)	133
14.3 Elektronische Leseplätze in öffentlichen Bibliotheken, Museen und Archiven (§ 52 b UrhG)	136

14.4	Kopienversand auf Bestellung (§ 53 a UrhG)	138
14.5	Kunstwissenschaft und Urheberrecht	140
14.6	Intranet-Übertragung in Schulen und Universitäten (§ 52 a UrhG)	141
14.7	Kunst in der Schule	142
14.8	Bibliotheksausleihe (§ 27 UrhG)	144
15.	Die Verwertungsgesellschaft Bild-Kunst	146
15.1	Allgemeines	146
15.2	Mitgliedschaft, Wahrnehmungsvertrag, Ausschüttung und Rechtsschutz	147
15.3	Interne Struktur der VG Bild-Kunst	148
15.4	Internationale Zusammenarbeit	149
15.5	Wahrnehmungsgebiete der VG Bild-Kunst	150
	Folgerechte (BG I und II)	150
	Reproduktionsrechte (BG I)	150
	Sende- und Weitersenderechte (BG I, II und III)	151
	Bibliothekstantieme / Videotheksvergütung (BG I, II und III)	152
	Videogeräte- und Leerkassettenabgabe (BG I, II und III)	152
	Fotokopiervergütung (BG I und II)	153
	Weiterleitung von Sendungen in Hotels und Krankenhäuser (BG III)	154
15.6	Anmeldung von Ansprüchen, Abrechnung und Ausschüttung	154
15.7	Soziale und kulturelle Förderung	155
16.	Künstlersozialkasse	157
16.1	Sinn und Zweck	157
16.2	Versicherte und Abgabepflichtige	161
16.3	Berufsgenossenschaften	163
17.	Kunst fördern und stiften	164
17.1	Kunst fördern	164
17.2	Geschenke und Stiftungen	164
17.3	Schenkungs- und Erbschaftssteuer bei der Unterstützung von Stiftungen	166
17.4	Geschenke von Künstlern für wohltätige Zwecke	167

17.5 Sponsoring	169
18. Kunst und Steuer	172
18.1 Einkommenssteuer	172
Stipendien und Preise	173
Geltendmachung von Reisekosten	173
Liebhaberei und Hobbykunst	174
18.2 Umsatzsteuer	175
18.3 Gewerbesteuer	179
18.4 Schenkungs- und Erbschaftssteuer	180
19. Tod und Leben	181
19.1 Vererbung des Urheberrechts	181
19.2 Fortsetzung des Künstlerunternehmens über den Tod hinaus	181
20. Gerichte und Rechtsstreitigkeiten	183
20.1 Allgemeines	183
20.2 Urheberrechtsverletzungen	185
20.3 Unterlassungs-, Auskunft- und Beseitigungs- ansprüche	186
20.4 Schadensersatzanspruch	187
20.5 Einstweiliger Rechtsschutz	189
20.6 Urheberstrafrecht (§§ 106 ff. UrhG)	189
20.7 Beseitigung von Schutzmaßnahmen (§ 95 a UrhG) ...	190
20.8 Rechtsweg	190
20.9 Verjährung und Verwirkung	191
20.10 Ersitzung und gutgläubiger Erwerb	193
20.11 Schutz der Urheberrechte im Ausland, insbesondere in den USA	195
Anhang	
Auszug aus dem Urheberrechtsgesetz	199
Stichwortverzeichnis	229