

Inhaltsübersicht

<i>Otto A. Altenburger</i> Einführung und Überblick	7
<i>Thomas W. Günther/Martin Detzner</i> Das Risiko-Entscheidungsverhalten von Managern – Ergebnisse einer empirischen Studie	9
<i>Péter Horváth</i> Corporate Social Responsibility – Herausforderungen an Forschung, Lehre und Praxis	53
<i>Johannes Balling/Thomas Schinkel</i> Reporting und Controlling – Schlussfolgerungen aus empirischen Erhebungen der Jahre 2006 und 2011	73
<i>Adolf G. Coenenberg/Christian Fink</i> Strategische Unternehmensanalyse am Fallbeispiel der Fahrzeug AG	101
<i>Jürgen Weber</i> Erfolg des Controllings: Konzeption – Messung – Ergebnisse	131
Stichwortverzeichnis	169