

Inhalt

1	Volkswirtschaftliche Grundlagen	15
	Einführung	17
1.1	Markt, Preis und Wettbewerb	21
1.1.1	Preisbildung auf den unterschiedlichen Märkten	24
1.1.1.1	Marktgleichgewicht bei vollständiger Konkurrenz	29
1.1.1.2	Preisbildung bei unvollständiger Konkurrenz	39
1.1.2	Wettbewerbspolitik	41
1.1.2.1	Funktionen des Wettbewerbs	41
1.1.2.2	Ziele und Instrumente der Wettbewerbspolitik	42
1.1.3	Eingriffe des Staates in die Preisbildung	44
1.2	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	49
1.2.1	Bruttoinlandsprodukt und Bruttonationaleinkommen	50
1.2.2	Primär- und Sekundärverteilung des Volkseinkommens	54
1.2.2.1	Lohn- und Gewinnquote	55
1.2.2.2	Verfügbares Einkommen	56
1.2.2.3	Einkommensumverteilung	58
1.3	Konjunktur und Wirtschaftswachstum	61
1.3.1	Ziele der Stabilitätspolitik	65
1.3.1.1	Zielsetzungen und ihre Messbarkeit	65
1.3.1.2	Zielkonflikte und Zielharmonien	82
1.3.2	Wirtschaftspolitische Maßnahmen und Konzeptionen	84
1.3.2.1	Geldpolitik	85
1.3.2.2	Finanzpolitik	88
1.3.2.3	Wachstumspolitik	89
1.3.2.4	Tarifpolitik	90
1.3.2.5	Arbeitsmarktpolitik	92

1.3.2.6	Umweltpolitik	96
1.3.2.7	Unterscheidung nachfrage- und angebotsorientierter Wirtschaftspolitik	100
1.4	Außenwirtschaft	103
1.4.1	Freihandel und Protektionismus	103
1.4.2	Besonderheiten der EU	106
1.4.2.1	Europäischer Binnenmarkt	106
1.4.2.2	Europäische Wirtschafts- und Währungsunion	109

2 Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken 119

2.1	Ziele und Aufgaben der betrieblichen Funktionen	121
2.1.1	Produktion	125
2.1.2	Logistik	129
2.1.2.1	Logistische Tätigkeiten	132
2.1.2.2	Logistische Bereiche	132
2.1.2.3	Logistisches Konzept	134
2.1.3	Absatz/Marketing	135
2.1.4	Rechnungswesen	144
2.1.5	Finanzierung/Investition	151
2.1.5.1	Finanzierung	151
2.1.5.2	Investition	157
2.1.6	Controlling	161
2.1.7	Personal	164
2.2	Zusammenwirken der betrieblichen Faktoren	171

3	Existenzgründung und Unternehmensrechtsform	173
3.1	Gründungsphasen	175
3.2	Voraussetzung der Existenzgründung	189
3.3	Rechtsformen	191
3.3.1	Rechtsformen und deren Kombination	192
3.3.2	Einzelunternehmen	193
3.3.3	Personengesellschaften	196
3.3.3.1	Offene Handelsgesellschaft OHG	196
3.3.3.2	Gesellschaft bürgerlichen Rechts GbR/ BGB-Gesellschaft	197
3.3.3.3	Kommanditgesellschaft KG	198
3.3.3.4	Stille Gesellschaft StG	200
3.3.3.5	Partnerschaftsgesellschaft PartnG	201
3.3.4	Kapitalgesellschaften	202
3.3.4.1	Gesellschaft mit beschränkter Haftung GmbH	202
3.3.4.2	Aktiengesellschaft AG	203
3.3.4.3	Kommanditgesellschaft auf Aktien KGaA	205
3.3.4.4	Unternehmergesellschaft (haftungsbeschränkt) UG	206
3.3.5	Besondere Gesellschaftsformen bzw. gemischte Rechtsformen	207
3.3.5.1	GmbH & Co. KG	207
3.3.5.2	Genossenschaft e.G.	209
3.3.5.3	Stiftung	209
3.3.6	Ansprüche an Haftung, Geschäftsführung und Vertretung	210
4	Unternehmenszusammenschlüsse	217
4.1	Formen der Kooperation	223
4.1.1	Unterscheidung der einzelnen Kooperationsformen	223
4.1.2	Ziele der Kooperation	228

4.2	Formen der Konzentration	231
4.2.1	Unterscheidung der einzelnen Konzentrationsformen	231
4.2.2	Ziele der Konzentration	233
	Literaturhinweise	237
	Abkürzungsverzeichnis	241
	Stichwortverzeichnis	245