

Gliederung

1. Einführung in das Controlling
2. Performance Measurement
3. Positioning
4. Strategische Ziele
5. PESTEL-Analyse
6. Szenariotechnik
7. Porter's Five Forces
8. Marktanalyse
9. Kundenanalyse
10. Konkurrenzanalyse
11. Kernkompetenzen
12. Strategisches Geschäftsmodell
13. Portfolioanalyse
14. SWOT-Analyse
15. Fallbeispiele
16. Kennzahlensysteme
17. Balanced Scorecard
18. Organisationsentwicklung
19. Risikomanagement

- 1 -

Controlling - Eine Reise von A nach B

Nach außen orientierte, langfristige (1 bis 5 Jahre) Strategie: Was muss getan werden um erfolgreich zu sein/ zu bleiben?

- Marktanalyse
 - Kundenanalyse
 - Unternehmenskultur
 - Kostensenkungen
- ⇒ Die richtigen Dinge tun



Nach innen orientiertes, kurzfristiges (1 Jahr) operatives Controlling: Wird die ausgewählte Strategie korrekt implementiert?

- Bilanz & GuV
 - Kostenrechnung
 - Break-Even Analyse
 - Deckungsbeitrag
 - Abweichungsanalyse
- ⇒ Die Dinge richtig tun

- 2 -