

Inhaltsübersicht

Abbildungsverzeichnis.....	XIX
Tabellenverzeichnis	XXI
Symbolverzeichnis.....	XXIII
Abkürzungsverzeichnis	XXXI
I Einleitung.....	1
1 Motivation und Zielsetzung.....	1
2 Gang der Untersuchung.....	7
II Theoretische Grundlagen	9
3 Finanzierungstheoretische Grundlagen	9
3.1 Neoklassische Finanzmarkttheorie.....	9
3.2 Neue Institutionenökonomik	17
3.3 Marktmikrostrukturtheorie	23
3.4 Theorie der Finanzintermediation.....	24
3.5 Behavioral und Experimental Finance	26
4 Einflussfaktoren auf das Risikoverhalten von Anlegern in Finanzmärkten	39
4.1 Interaktion zwischen Situation und Person.....	39
4.2 Situative Faktoren	40
4.3 Personenspezifische Faktoren.....	44
5 Die Persönlichkeit als anlegerverhaltensrelevante Variable	63
5.1 Begriffsdefinition <i>Persönlichkeit</i>	63
5.2 Theorie der Persönlichkeitswesenszüge	65
5.3 Das Fünf-Faktoren-Modell der Persönlichkeit	70

III Konzeptioneller Bezugsrahmen der Arbeit.....	75
6 Finanzierungstheoretische Einordnung der Arbeit.....	75
7 Design und Daten.....	81
7.1 Methodik der Befragung	81
7.2 Methodik des Experiments.....	93
7.3 Auswahl der Probanden	105
7.4 Vergütung und Anreizsetzung	109
8 Untersuchungshypothesen	115
8.1 Hypothesen zum Einfluss von Extraversion und Neurotizismus auf die Determinanten des Risikoverhaltens	115
8.2 Hypothesen zum Einfluss von Extraversion und Neurotizismus auf das Risikoverhalten.....	119
8.3 Hypothesen zum Einfluss von Extraversion und Neurotizismus auf die Preisbildung.....	124
IV Empirische Analysen zur Messung des Einflusses der Persönlichkeit auf das Risikoverhalten von Anlegern in Finanzmärkten	127
9 Einfluss von Extraversion und Neurotizismus auf die Determinanten des Risikoverhaltens.....	127
9.1 Ablauf derBefragung	127
9.2 Empirische Methodik.....	128
9.3 Ergebnisse	139
9.4 Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse.....	161
10 Einfluss von Extraversion und Neurotizismus auf das Risikoverhalten.....	163
10.1 Ablauf des Experiments	163
10.2 Empirische Methodik.....	165
10.3 Ergebnisse	173
10.4 Diskussion und Zusammenfassung derErgebnisse.....	193

11 Einfluss von Extraversion und Neurotizismus auf die Preisbildung.....	195
11.1 Empirische Methodik.....	195
11.2 Ergebnisse	202
11.3 Diskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse.....	217
V Schlussbetrachtungen	219
12 Überblick und Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse der Arbeit	219
13 Kritische Würdigung der Ergebnisse der Arbeit	223
14 Implikationen für Forschung und Praxis	227
Anhang.....	231
Literaturverzeichnis	255