

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis.....	7
Verzeichnis der Abbildungen.....	11
Verzeichnis der Tabellen	12
Teil I: Grundphänomene des Wirtschaftsprozesses	13
1. Zur wissenschaftlichen Methodik der Volkswirtschaftslehre	13
a. Über volkswirtschaftliches Wissen und dessen Nutzen	13
b. Volkswirtschaft und Gesellschaft: Der Mensch in der ökonomischen Analyse.....	17
c. Theorie und Praxis der Volkswirtschaftslehre	19
d. Mikro- und makroökonomische Analyse der Volkswirtschaft.....	24
e. Modelle als Hilfsmittel der theoretischen Analyse	25
f. Empirische Wirtschaftsforschung, Ökonometrie und das Adäquationsproblem	31
g. Gefahren einer „Papageien-Ökonomik“	33
h. Zusammenfassung und Literatur.....	34
2. Triebkräfte des Wirtschaftsprozesses	35
a. Die volkswirtschaftlichen Produktionsfaktoren.....	35
b. Die volkswirtschaftlichen Produktionsmöglichkeiten	36
c. Menschliche Bedürfnisse als Ausgangspunkt.....	40
d. Bedürfnisbefriedigung und Konsum.....	42
3. Grundlegendes zum volkswirtschaftlichen Systemzusammenhang.....	45
a. Angebot, Nachfrage und Knappheit.....	45
b. Der volkswirtschaftliche Umgang mit Knappheit	52
c. Optimale Allokation volkswirtschaftlicher Ressourcen	54
d. Grundformen von Wirtschaftssystemen und Soziale Marktwirtschaft... 57	
e. Zum Prinzip der marktwirtschaftlichen Selbststeuerung	60
i. Grundgedanken	60
ii. Totales Konkurrenzgleichgewicht	61
f. Wirtschaftspolitik als Ergänzung und Korrektur der Marktwirtschaft... 64	
g. Zusammenfassung und Literatur zu Kapitel 2 und 3	65

Teil II:**Mikroökonomische Theorie als volkswirtschaftliche Strukturanalyse..... 67**

4. Nutzen und Nachfrage: Die mikroökonomische Theorie des Haushalts	67
a. Zielsetzungen und Prämissen.....	67
b. Grenznutzen und optimaler Konsumplan	69
c. Indifferenzkurven, Budgetlinie und Haushaltsgleichgewicht.....	72
i. Das ordinale Nutzenkonzept	72
ii. Nutzenmaximierung und optimaler Konsumplan.....	77
iii. Lagrange-Multiplikatoren	82
d. Vertiefende Überlegungen zum Haushaltsgleichgewicht.....	85
i. Einkommens- und Substitutionseffekt; Konsumentenrente	85
ii. Dualität von Nutzen- und Ausgabenfunktion	87
e. Herleitung der Nachfragefunktion	89
i. Typischer Verlauf der Nachfragekurve	89
ii. Atypischer Nachfrageverlauf.....	92
iii. Nachfrageinterdependenzen.....	94
f. Präferenzrelationen	95
g. Zusammenfassung und Literatur.....	98
5. Produktion, Kosten und Angebot: Die mikroökonomische Theorie der Unternehmung.....	99
a. Zielsetzungen und Prämissen.....	99
b. Die Produktionsfunktion	100
c. Die Minimalkostenkombination	107
d. Herleitung der Kostenfunktion.....	113
i. Von der Produktions- zur Kostenfunktion.....	113
ii. Verläufe von Kostenfunktionen.....	116
iii. Langfristige Kostenfunktionen	119
e. Optimaler Produktionsplan und Angebotsfunktion	121
i. Grenzgewinn und optimaler Produktionsplan	121
ii. Herleitung der Angebotsfunktion	123
iii. Langfristiges Gewinnmaximum und optimale Betriebsgröße.....	127
f. Das Konzept der Elastizitäten	127
g. Zusammenfassung und Literatur.....	130
6. Elementare Marktformen und Marktergebnisse.....	131
a. Das Marktformenschema	131
b. Vollkommenes Konkurrenzgleichgewicht.....	133

c. Andere Marktformen und Marktergebnisse.....	139
i. Die Nachteilhaftigkeit des Monopols	139
ii. Die Problematik natürlicher Monopole	144
iii. Einige strategische Aspekte des Oligopols.....	145
iv. Heterogenität der Produkte und monopolistische Konkurrenz.....	148
d. Die Evolution der Marktformen.....	153
7. Markteingriffe, Marktstörungen und Marktversagen.....	157
a. Öffentliche Güter und externe Effekte.....	158
i. Eigenschaften öffentlicher Güter	158
ii. Externe Effekte als Ursache von Marktversagen.....	160
b. Asymmetrische Information und adverse Selektion	160
c. Eingriffe in die freie Marktpreisbildung.....	162
i. Mietwohnungsmarkt	162
ii. Agrarmarkt.....	164
d. Die Dynamik des Wettbewerbs.....	165
e. Zusammenfassung und Literatur.....	168
8. Jenseits des mikroökonomischen Standardmodells.....	171
a. Wandel in den Modellstrukturen und Evolutorische Ökonomik.....	171
b. Behavioral Economics und die Rolle von Emotionen	172
i. Homo irrationalis anstatt homo oeconomicus?.....	172
ii. Emotionen und ökonomisches Verhalten	174
c. Zusammenfassung, Literatur und Schlusswort.....	174
Literaturverzeichnis.....	175