

HANSER

Franz Lehner, Stephan Wildner, Michael Scholz

Wirtschaftsinformatik

Eine Einführung

ISBN-10: 3-446-41572-6

ISBN-13: 978-3-446-41572-0

Inhaltsverzeichnis

Weitere Informationen oder Bestellungen unter
<http://www.hanser.de/978-3-446-41572-0>
sowie im Buchhandel.

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Motivation	1
1.2	Zielsetzung und Aufbau des Buches	2
1.3	Entwicklung der Wirtschaftsinformatik	5
2	Wirtschaftsinformatik als Wissenschaft	9
2.1	Gegenstandsbereich und Forschungsinhalte	10
2.1.1	Fachinhalte der Wirtschaftsinformatik	10
2.1.2	Einordnung in die Wissenschaftslandschaft	17
2.1.3	Wissenschaftskonzeption und Forschungsmethodik	20
2.2	Grundorientierung und Begriffssystem der Wirtschaftsinformatik	24
2.2.1	Grundorientierung der Wirtschaftsinformatik	24
2.2.2	System	26
2.2.3	Modell	29
2.2.4	Information und Daten	32
2.2.5	IT, Informationsinfrastruktur und Informationssystem	42
2.2.6	Integration	44
2.3	Entwicklung von Berufsbildern der Wirtschaftsinformatik	48
2.4	Zusammenfassung	53
2.5	Aufgaben	53
3	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen	55
3.1	Gegenstandsbereich und Forschung	55

3.2	Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre	63
3.2.1	Beschaffung und Logistik	65
3.2.2	Produktion	75
3.2.3	Marketing	83
3.2.4	Rechnungswesen	89
3.2.5	Management	94
3.2.6	Personalmanagement	102
3.2.7	Organisation	110
3.3	Zusammenfassung	116
3.4	Aufgaben	116
4	Grundlagen der Informatik	119
4.1	Gegenstandsbereich und Forschung	119
4.2	Teildisziplinen der Informatik	122
4.2.1	Information und Kodierung	123
4.2.2	Rechnerarchitektur	126
4.2.3	Rechnernetze	133
4.2.4	Algorithmen und Datenstrukturen	139
4.2.5	Softwareentwicklung	150
4.2.6	Datenbanksysteme	161
4.3	Zusammenfassung	174
4.4	Aufgaben	175
5	Informationssysteme in Organisationen	177
5.1	Grundlagen	178
5.2	Klassifikation von Informationssystemen	179
5.2.1	Funktionale Informationssysteme	181
5.2.2	Integrierte Informationssysteme	194
5.2.3	Sonstige Informationssysteme	200
5.3	Gestaltung und Einsatz von Informationssystemen	205
5.3.1	Architektur von Informationssystemen	206
5.3.2	Auswahl und Einführung von Informationssystemen	210
5.4	Auswirkungen des Einsatzes von Informationssystemen	212
5.4.1	Wirtschaftliche Auswirkungen	213

5.4.2	Soziale Auswirkungen	215
5.4.3	Individuelle Auswirkungen	217
5.5	Zusammenfassung	219
5.6	Aufgaben	220
6	IT-Management	221
6.1	Grundlagen	221
6.2	Aufgaben und Rollen	223
6.3	IT-Strategie und IT-Business-Alignment	230
6.3.1	Strategiebegriff und Rolle von IT-Strategien	230
6.3.2	Strategische Planung und Strategieentwicklung	231
6.3.3	Formulierung der IT-Strategie und der Strategieinhalte	234
6.3.4	IT-Business-Alignment	239
6.4	IT-Organisation und IT-Prozesse	241
6.4.1	Eingliederung der IT-Abteilung	241
6.4.2	Aufbauorganisation der IT-Abteilung	245
6.4.3	IT-Prozesse und IT-Servicemanagement	247
6.5	IT-Controlling	248
6.5.1	Grundlagen und Aufgabenverständnis	248
6.5.2	Funktionen und Aufgaben	251
6.6	Projektmanagement	254
6.6.1	Grundlagen	254
6.6.2	Projektplanung	255
6.6.3	Projektorganisation	258
6.6.4	Projektüberwachung und -steuerung	261
6.6.5	Methoden und Instrumente des Projektmanagements	264
6.7	Zusammenfassung	271
6.8	Aufgaben	271
7	Geschäftsprozessmanagement	273
7.1	Grundlagen	274
7.1.1	Prozessorientierung	274
7.1.2	Prozessbegriff	276
7.1.3	Geschäftsprozessmanagement	281

7.2	Geschäftsprozessmodellierung	284
7.2.1	Ziele, Aufgaben und Vorgehen	285
7.2.2	Modellierung mit ereignisgesteuerten Prozessketten	289
7.2.3	Software für die Geschäftsprozessmodellierung	295
7.3	Prozessanalyse und Benchmarking von Prozessen	298
7.3.1	Potenzial der Prozessanalyse	298
7.3.2	Ansätze zur Prozessbewertung	300
7.4	Zusammenfassung	306
7.5	Aufgaben	307
8	E-Business	309
8.1	Grundlagen	311
8.2	Wirtschaftliche Aspekte	314
8.2.1	Effekte des E-Business	314
8.2.2	Wettbewerbsstrategien im E-Business	319
8.2.3	Geschäftsmodelle im E-Business	324
8.2.4	Operative Umsetzung des E-Business	327
8.3	Technologische Aspekte	330
8.3.1	Entwicklung und Grundlagen des Internets	330
8.3.2	Entwicklung von Webanwendungen	333
8.3.3	Sicherheit von Webanwendungen	340
8.4	Rechtliche Aspekte	347
8.4.1	Rechtsfragen bei der Gestaltung von Webanwendungen	347
8.4.2	Rechtsfragen beim Leistungsaustausch im Internet	350
8.5	Zusammenfassung	352
8.6	Aufgaben	353
9	Wissensmanagement	355
9.1	Grundlagen	356
9.2	Konzepte des Wissensmanagements	360
9.2.1	Bausteine des Wissensmanagements	360
9.2.2	Prozessorientiertes Wissensmanagement	365
9.3	Umsetzung von Wissensmanagement	369
9.3.1	Ziele und Strategien	369

9.3.2	Rollen und Integration in die Organisation	371
9.3.3	Wissensmanagementprojekte	373
9.4	Methodische Unterstützung	375
9.4.1	Lessons Learned und Best Practices	376
9.4.2	Wissenskarten	376
9.4.3	Balanced Scorecard	378
9.4.4	Communities of Practice	380
9.5	Software-technische Unterstützung	381
9.6	Zusammenfassung	383
9.7	Aufgaben	383
10	Ausblick	385
	Literaturverzeichnis	393
	Stichwortverzeichnis	411