

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Geleitwort (Prof. Dr. Ulrich Brand) | 5 |
| 1. Eine Provokation | 9 |
| PROBLEMAUFRISS | |
| 2. Mittendrin in der Vielfachkrise | 17 |
| 3. Die große Beschleunigung | 25 |
| 4. Alles Klima, oder was? | 33 |
| 5. Politik der Nicht-Nachhaltigkeit | 41 |
| DENKWEISEN | |
| 6. Die Software in unseren Köpfen | 49 |
| GESCHICHTE | |
| 7. Eine extrem kurze Geschichte der Menschheit bis zum Mittelalter | 67 |
| 8. Fortschritt und Naturbeherrschung | 87 |
| KAPITALISMUS | |
| 9. Vom Feudalismus zum Kapitalismus | 95 |
| 10. Der globalisierte Finanzmarktkapitalismus | 107 |
| 11. Entropie und Komplexität – entscheidende Begriffe | 119 |
| WACHSTUM | |
| 12. Wachstum! Oder der Sprung vom Maulwurfshügel auf den Mount Everest | 133 |
| 13. Energie, (un)endliches Wachstum und die blinden Flecken der herrschenden Ökonomik | 149 |

| | |
|--|-----|
| 14. Wachstum und Ressourcenverbrauch. Kann eine grüne Wirtschaft funktionieren? | 155 |
| 15. Das Wachstum in unseren Seelen | 175 |
| 16. Wachstumszwänge und unwirtschaftliches Wachstum | 187 |
| 17. Die Logik des Immer-mehr | 199 |
| 18. Gegenläufige Wachstumskräfte | 207 |

PEAK OIL

| | |
|--|-----|
| 19. Das Ölfördermaximum | 225 |
| 20. Erdöl im Verkehr ersetzen – geht das (so einfach)? | 261 |
| 21. Fossil und gleichzeitig erneuerbar in die Zukunft? | 277 |
| 22. Unehrlliche Ölpreise und sinkende Nettoenergie | 301 |
| 23. Das Ende der Ära des fossilen Kapitalismus | 315 |

PEAK EVERYTHING

| | |
|---|-----|
| 24. Ressourcenerschöpfung und Artensterben. Von Peak Oil zu Peak Everything? | 329 |
| 25. Nahrung, die Achillesferse des 21. Jahrhunderts? | 341 |
| 26. Methusalem Malthus – die Rückkehr eines Untoten? | 371 |
| 27. Das Comeback der Geopolitik | 379 |
| 28. Zeitenwende | 399 |

| | |
|---|-----|
| Was tun? Gut leben statt unendlich wachsen! | 403 |
|---|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| Abkürzungsverzeichnis | 429 |
|-----------------------|-----|

| | |
|------------|-----|
| Danksagung | 431 |
|------------|-----|