Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers **5**

Vorwort **7**

1. Eventmanagement: Kommunikation mit dem gewissen Etwas **12**
Zu Gast: Professor Heinrich Wiedemann, Campus M21

2. Gute Wahl: Die richtige Agentur für den richtigen Zweck **20**
Zu Gast: Georg P. Huber, Allianz Deutschland AG

3. Da geht's lang: Das professionelle Briefing **28**
Zu Gast: Christine Käßhöfer, Triumph International AG

4. Der „rote Faden": Zeit fürs Storytelling **34**
Zu Gast: Andreas Odenwald, Journalist und Schriftsteller

5. Alles nach Plan: Von der Idee zum Konzept **40**
Zu Gast: Anja Bierwisch, Staatliches Hofbräuhaus München

6. Genius Loci: Wege zur passenden Location **48**
Zu Gast: Michael Käfer, Käfer Gruppe

7. Hingucker: Die kommunikative Kraft der Dekoration **60**
Zu Gast: Martin Köhler, PartyLite Europe

8. Sehen – hören – spüren: Die Wirkungsmacht der Technik **66**
Zu Gast: Oliver Lembke, Limelight Veranstaltungstechnik GmbH

9. Geschmacksfrage: Catering und Sinneserfahrungen **76**
Zu Gast: Holger Stromberg, Stromberg Catering

10. Perfekt verbunden: Moderation, die ankommt **84**
Zu Gast: Barbara Schöneberger, Moderatorin, Entertainerin und Sängerin

11. Berührend anders: Die perfekte Show **92**
Zu Gast: Werner Buss, GOP Entertainment-Group

12. Volltreffer: Die suggestive Kraft multisensualer Gestaltung **100**
Zu Gast: Michael Pusler, Wirtschaftspsychologe

13. Das Sein im Design: Branding von Veranstaltungen **108**
Zu Gast: Christian Cartsburg, BMW Vertrieb Deutschland

14. Eins nach dem anderen: Organisation managen **114**
Zu Gast: Andrea Bisping, ICM Internationales Congress Center München

15. Alles was Recht ist: Events, Gesetze und Compliance **124**
Zu Gast: Guido Kambli, Rechtsanwalt

16. Tag der Wahrheit: Die Durchführung des großen Plans **136**
Zu Gast: Georg Fahrenschon, Deutscher Sparkassen- und Giroverband

17. Talk of the Town: Marktplatz Öffentlichkeit und die Rolle von Medien und PR **144**
Zu Gast: Wolfgang Wölfle, M-net Telekommunikations GmbH
Exkurs: Rupert Wild, WHITE Communications 153

18. Total vernetzt: Hybride und Social Media gestützte Events **158**
Zu Gast: Stefan Mennerich, FC Bayern München

19. Perfekte Partner: Sponsoring von Veranstaltungen **166**
Zu Gast: Jutta Speidel, Horizont e.V.

20. Follow Up: Die Wirksamkeit von Veranstaltungen und ihre Kontrolle **174**
Zu Gast: Kerstin Lindermann, Versicherungskammer Bayern

Wege und Chancen in der Ausbildung von Veranstaltungskaufleuten **180**
Zu Gast: Peter Driessen, IHK für München und Oberbayern

Blick hinter die Kulissen: Führungsteam trendhouse **186**
Beispielhafte Tipps, Werdegänge und Inspirationen aus der Praxis